

In het streven doelgroepen te vinden bij auto's en auto's bij mensen, heb ik het hier over wat ik naar het gelijknamige tijdschrift als de Fancy doelgroep aanduid.

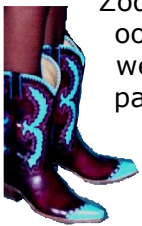
114's 1st impression

Deze doelgroep geduid

Uit een van de testjes in de Fancy citeer ik een multiple choice antwoord:

"keuze A. Ik blijf gewoon op mijn vaders visstoeltje zitten dat ik heb meegenomen", als mogelijk antwoord op de vraag wat te doen als de pumps ten onder dreigen te gaan in het drassige weiland van het popfestival.

Met andere woorden is dit dametje wel stoer, maar da's eigenlijk maar een dun vernislaagje. Vandaar ook het we-aim-to-please uiterlijk. Hoewel, deze conclusie is misschien wat al te bruusk; deze doelgroep ziet het hele leven door een roze bril, wat een oprecht beleefde emoción is. Veeleer wordt ze telkenmale verrast door het feit dat de loop der dingen toch even tegen kan zitten.



Zoendoende is het visstoeltje waarschijnlijk door de oogappelende vader in de knuistjes gedrukt, die wél het weerbericht had bekeken. Inderdaad is de invloed van paps beslist nog prevalent.

Specifiek voor de taalgevoeligen onder ons: de woordkeuze is zeer middelbare-schools. Schattig, cute, zielig, mega hunk, super-zus en super-zo, enzovoort.

Misschien klinkt de beschrijving soms wat onaardig, da's niet zo bedoeld. Het is meer een beeld met pro's en con's. Hoe denkt u dat mijn beschrijving van de Quote-lezer zou klinken? Kortom, ik heb ze graag in de showroom, de Fancy-lezeressen. Gezellig.

Twijfelt u nu nog over wie ik het heb, koop het blad, zou ik zeggen.

Welke vierwieler

Dus welke vierwieler is het ultieme accessoire bij haar metallic-roze I-pod, maar toch ook bij de Paul-Frank¹?

No second first impressions

De eerste auto is belangrijk. Iedereen die ik ken weet nog precies welk merk en type het was, waarom, hoe het reed en wat er allemaal misging. Over deze eerste grote aankoop denk je heel goed na. Ook blijkt de eerste auto vaak een referentiepunt te zijn. Denk maar aan de 'Grote Generalisaties' die merken jaren kunnen achtervolgen zoals "Alle Italiaanse auto's roesten" of "Duitse auto's zijn te duur".

Kortom, het belang van dit moment in iemands auto-carrière voor de auto-industrie is vooral, dat je maar één keer een eerste indruk kunt maken.



¹ Da's een portemonnee. Aldus de Elle Girl

Hierbij doe ik enkele aannames:

- x we ontmoeten de Fancy-fan als ze met 18½ lentes de fooien uit haar goed-betalend horeca-baantje wil spenderen
- x ze zal dan inmiddels studeren, een HBO of MBO studie. Menigeen adverteert in het blad.
- x het wagentje mag dus niet teveel kosten en dat kan ook niet, omdat studenten natuurlijk ook nog een jaarkaart hebben. Maar goed, paps heeft liever niet dat ze zo laat nog over straat gaat en geeft zodoende graag een tankje benzine cadeau als ze krapjes dreigt te komen zitten. En dan kan het gelukkig toch.
- x Zie het tekstkader: een sterke eerste indruk is erg gewenst. Het is toch erg leuk als je er een beetje goed hard de hoek mee om kunt, mede ook omdat onder studenten andere verweende adolescenten de Picanto van Mams meenemen. En die wil je er graag uit kunnen accelereren.

Picanto-basher

Een Rover 114 Si uit pakweg '95 stuitert in 9,8 seconden naar 100, dus dat mag best gezien worden en geeft eerdergenoemde Picanto ondanks zijn gepeperde naam het nakijken. Moet te vinden zijn in een kek kleurtje, we hebben Internet.

Waarom is dit voormalig lieve-oma-vervoer nu opeens een schattig autootje? Allereerst omdat andere kleintjes steeds breder en vooral hoger zijn geworden. Hij oogt nu echt klein in het verkeer. Met 3,52 is hij ook nog korter dan de anderen. Net als die hondjes-die-in-je-binnenzak passen. Verder is het bij deze budgetten qua imago sowieso een kwestie van inschikken – anders wordt het toch sparen. Is bovendien het imago-verschil wel zo groot? Zo heeft het omaatje best een paar voorkeuren gemeen met onze doelgroep. Kinderen voor kinderen, familie-get-togethers, Disney dvd's, Jamie van Di-rect...

Om echt die Picanto achter je te laten, is het dus wel zaak de bewuste 55 kW versie aan te bieden. Op basis van eigen ervaring zou ik een modificatie aan de remmen overwegen – voor verbetering vatbaar. Ongeruste verkopers beginnen nu te sputteren. Modificaties, *eng*. Zoeken naar 11 jaar oude 114's, *gaap*. Bedenk echter: de Rover 25 heeft 8 bekledingsvarianten en 6 dashboarduitvoeringen. Dus als die niet mikt op de modegevoelige consument(e), wie dan wel. Zonder meer de gedoodverfde opvolger, mits tevreden klant. Zie het als een investering.

De niet-altijd-even-schattige kwaliteit in aanmerking nemend, is een tevreden klant met een van een 11 jaar oude remake-van-de-Metro nog best een hele uitdaging. Daar staat tegenover, dat dit volgens mij geen doelgroep is, die je in de onderhandeling het vel over de oren haalt. En die mini-bandjes kosten zo weinig, daar kan een enkel keertje een onopgemerkte toeslag op. En natuurlijk op een welgemikt moment die Rover 25 in de aanbieding gooien, maar dat hoeft ik u niet uit te leggen.

Wanneer zowel auto de garage een goede first impression maken – is dat niet veelbelovend?

