

## 10 ideetjes voor de marketing van vliegend tuig

### 1. Slowfood flying

Ingredient branded (leuk woord in dit verband) maatschappij eten als usp. Logischerwijs een Belgische of Franse maatschappij. Verhaal over bij 30 000 maaltijden moeten afgepaste hoeveelheden hebben is typisch geval van negatief denken waar grote bedrijven zo sterk in zijn: het is namelijk precies andersom. Als ik nu hier besluit dat dat toch een erg lullig zalmpje is wat ik zojuist heb aangeschaft, kan ik daar hier en nu niks aan doen=situatie van het kleinbedrijf. Grootbedrijf: 1 telefoontje en een vuist op tafel en toeleverancier schijt bagger. Kost je niks extra, hoogstens op langere termijn. Dussss.

Zo integraal mogelijk aanpakken. Dus in folder cq toerisme hoek al aankondigen, als in de rij staan te wachten snoepje, in het navervoer. Qua bestek ed kan ook.

Wijnproeverij in de lucht kan eigenlijk niet wegens verneukte smaakpapillen, maar is wel leuk.

Ingredient branded zou dan starbucks hoewel da's geen slowfood Palazzo dan ... nou ja restaurant weet nie of dat zinvol is ingredient te branden. Wie zou dat dan moeten zijn?

Elke keer een ander, is dat niet leuk? KLM heeft al hun vliegtuigen een naamje gegeven; waarom zou niet elke kist een restaurant kunnen hebben ahw?

En da's een bak reclame dus co-sponsor en spin off-baar.

### 2. Catwalk flying

Boek geeft aan kleding stewardessen altijd een issue. Geheel analoog aan voorgaande H&M kist, Promiss kist, Wehkamp kist.

Styleguide-wise nog best met punt 1 te combineren.

Zoppini en Fossil of Swatch wegens 6 keer langs met polsen ruim in beeld kan ook goed.

(dit is geen co-sponsoring, dit IS sponsoring. Logistieke nachtmerrie, dat wel)

Voor je CRM is het trouwens niet gek. Bij het inchecken: kiest u voor H&M of Wehkamp vliegen (VI of Autovisie, ik noem maar wat). Moej toch iets zeggen-voila sintressant.

### 3. Integrale stijl vliegen

Essex airlines. Dus merk vliegtuig is dan Ford wegens fabriek, Essex girl is aldus topgear een begrip dus stewardess ook geregeld en de klant kun je er ook wel bij vinden (lijnvlucht manchester amsterdam, lijkt me.)

Vind ik eigenlijk te lollig. Maar ik ben niet zo plat als ik lijk, vandaar (huh?).

### 4. Studiereis

Voor zakelijke vluchten. In wachtruimte handouts uitdelen. In de lucht college geven. Aangezien de helft de financials of FEM e.d. zit te lezen, kan je dat ook wel een stap verder nemen en wat nuttigs doen met je tijd. En wat kost zo'n freelance docent nou helemaal.



En bij business tegen dat tarief gewoon echte classified info weggeven. Maak je opeens je prijs wel waar. Makkelijk zat.  
Een PA vliegt mee.

De eenvoudigere variant van bovenstaand is dat je een zo'n stoelmasseur, een schoonheidsspecialist of een kapper meestuurt. Of iemand die schoenen poetst, de thuisreis plant (zodat je niet zoals ik denkt dat de Interliner daar rijdt vanwege Schiphol; dat doet is om andere redenen?! Middle of the road is dat dus) je pc opschoont, nou ja alles wat je qua individuele betaalde dienstverlening kunt bedenken.

Ik zie wat praktische bezwaren, maar geen weemoedigheid die niemand kan verklaren.

## 5. Retro-reis

Als je een boek vol dat wat eenmaal kunt maken, kun je het ook naspelen. Slim rekwisietgebruik en zootje stylisten en kappers ertegenaan gooien. En als ik in een totaal jaren 60 hotel in Cairo kom, klaag ik ook niet want was nooit gezegd dat het modern zou zijn, service hoeft er niet slechter van te worden.

Gejat van verzorgingstehuis dat hele afdeling in jaren 50 stijl inricht.

## 6 Karaoke

Leuk toch? Gezelli

Nadeel: je kunt niet weg!

## 7. Hubo-vliegen (doe het zelf)

Als alle mannen een kwartiertje achter het stuur mogen kan er makkelijk 30 % op de prijs. Een detail is dat je dat zo moet regelen dat ze geen kwaad kunnen. Vereist dus dat de boordcomputer op alle vlakken ingrijpt cq dat er niks gebeurt als je iets gek doet.

Is best te regelen. Omdat de piloot dan nog steeds continu met het vliegtuig bezig is zoals een rij-instructeur ook op de weg let, is dat in principe veiliger dan nu want nu leest ie de krant (tijdens autopilot)

Vakbond zal er niet blij mee zijn. Eerst buschauffeur nu rij-instructeur:)

## 8. Veilig vliegen

Gelet op statistieken een van origine Australische maatschappij. A la service en onderhoud dingesen van mij. Ook leuk voor Boeing om nieuwlichtende uitvindingen eerst bij die dan in te zetten. Of juist niet, qua kinderziektes.

Zou niet weten waarom dat niet gemarketed zou kunnen worden.

## 9. Schoolkrant

Je sportvereniging lijkt opeens flitsend als je een zooi foto's van het laatste feest ophangt. Dus je knalt iedereen op de foto, belooft plechtig dat het niet op de harde schijf komt (yeah right), verzamelt anecdotes, razende reporter doet interviews waarbij een goed verhaal niet beperkt wordt door de waarheid. Enzovoort. Schrijftalent mee, PC's mee, printer mee, Britney lookalike vd tassenman mee (haha). Nou dat zijn de kosten niet. Hoewel?

Afdruk schoolkrant betaald, anders Internet en downloaden vanuit password protected sectie.

Hebbie 'em inclusief business model. Niet gek. Kan ik zo regelen, kerel van de ford dealer et

moi.

Ook weer uiterst sponsorbaar. Kan deels op budget magazine, wat immers toch zouteloos is.

Integraal kan ook nog, want de safari a la kneuterig daar maken ze ook een video van doorgaans..t is even regelen, maar daar hebben we freelancers voor.

10. Gras op de vloer met vloerverwarming

Als het werkt voor de pinautomaat, waarom hier niet. Stewardess dan ook blootsvoets, vind ik. En: brandvertragend. Met of zonder konijn, als we toch op de feelgood toer gaan? (lolbroek).