

Vaak zal het cassettedeck eerst uit de kast moeten worden gehaald, alvorens je aan de slag kan. En omdat het een precies werkje is, moet je er ook even tijd voor maken. Met andere woorden: tijd en aandacht. Quality time.

Ik heb het over het schoonmaken van de koppen van een cassettedeck. Met een wattenstaafje en wat alcohol. Een niet moeilijk, gezellig klusje. Zoals cadeautjes inpakken. Zoals het knippen van de nageltjes van de kleine op een rustige zondagochtend. Zo'n knus, huiselijk gebeuren.

## Cocooning met je cassettedeck

Uiteraard mag de impact van de Hand Clap Surround Setup waarover de jongste loot aan de JVC-stam opscheept, niet worden onderschat. Maar nadat ik klaar was met lachen, had ik toch niet het idee dat ik dit jaren gemist heb.

Nee, ik geloof toch niet dat dit zich kan meten met marketing voor gevorderden, namelijk het cassettedeck dat gepoetst wil worden.

Veelvuldig zoeken de universiteiten de publiciteit, vanwege een teruglopend aantal technici. Ik dacht niet dat er een tekort is aan mensen met marketing-vakken in hun opleiding. Maar mensen met een marketing-hart: dat wordt er niet beter op, zo lijkt het.

De arm van de platenspeler had - en heeft - aan de achterkant een instelbaar contragewicht. En aan de zijkant ook enkele knopjes met instellingen. Uiteraard wil je als klein mannetje dan weten waartoe dat allemaal dient. Het zag er reuze spannend uit.

Ook dit apparaat diende met voorzichtige hand bediend te worden; het laten zakken van de naald moest met gevoel gebeuren. Anders dacht de visite dat er een bom ontplofte.

Apart vak, de marketing. Om te weten hoe je de zaken die je nu in boeken leest *toepast*, zoals *experience economy*, moet je op zoek gaan naar producten die vijftig jaar geleden werden bedacht.