

Leven als ..

Dela heeft een actie. U kent dat wel: variaties op het thema twee voor de prijs van één. Breng een nieuwe klant aan en krijg een dag cadeau. Dela doet in uitvaartverzekeringen, dus overdenk nog eens die formulering: "een dag cadeau." ¹

Overigens betreft het hier primaire koopmotieven, in tegenstelling tot selectieve koopmotieven. Stukje marketing (gratisch! Is dat niet thematisch?) van mij voor u: selectief is kiezen tussen product x en y, pros en cons doen, dus. Dit inspelen op relatief impulsieve reacties van de klant heet primair. Situatiegebonden, zeg maar. Display bij de kassa; daarom geen rustige, volwaardige pros en cons-afweging.

040-260 1636 belooft u als man-met-vrienden bij wie u hoopt op de begrafenis uitgenodigd te worden (toch is dit een manier om je vriendschap te *bestendigen*, geef toe)(misschien wel de ultieme) een dag. Een dag als God in Frankrijk, een dag als Ster, een dag als Topsporter en een dag als Waaghals. Omdat ik als schrijver van die normen heb naar mezelf toe, mag u de voorzetten rondom de parachutesprong zelf op de wreef nemen, en God in Frankrijk sla ik ook even over want het betreft eigenlijk Tarzan de musical in Schevingen. Lang niet slecht, alleen niet al te Francofiel.

Je bandje – en Elize is zelfs al geen ZZP'er meer, maar werkgever van twee danseressen die waarschijnlijk vrij goed in de markt liggen, dus jazeker wel; un vrai ondernemer – je bandje aan de man brengen is misschien geen topsport, maar het is wel hard werken. Sla Maria el dramaqueen er maar op na (www.popunie.nl).

U kent Maria niet? Geeft niks, ik heb ook mijn vlekjes. Maria schrijft in een column over het leven als zangeres, al kunnen we slechts gissen naar haar band. En haar naam. Wel weten we nu, dat het een heel gedoetje is, en de analogie met de topsporter komt hier te pas. Zo is het leven van de frontvrouw hogelijk competitief: een land vol. Het nieuwe vlees in casu concurrerend corsetgejurkte zangeres L. van band A. wil dringend worden uitgecheckt. Ze zal toch geen langer haar, mooiere kont, grotere borsten of just a second wait a minute .. een betere stem hebben? Competitief: da's al behoorlijk sportief. Voor een wedstrijd, pardon, een optreden bedoel ik, is sex een no-go. Maar dat niet alleen, net als in de Tour gelden er stringente beperkingen in het eetpatroon. Alcoholvrij, sigaretloos en a-Indisch gekruid lijdt je een nonnenbestaan².

Omdat ik niet geïllustreerd kan schrijven over een virtuele Maria én omdat ik nou eenmaal Elize-plug doe (op een dag weet je het..), neemt u er even de *Fancy* van november 2008 bij.

Heel goed kinderen, nu opslaan op pagina 11. Een dag in het leven van, daarover hadden we het. Lawaaileggings en Tweety truitjes aantrekken: dat gaat nog wel. Maar stel het je voor: zo'n blaag van een fotograaf. Ga ik hier op mijn rug? ³

¹ Ik ben daar erg blij mee, begrijpt u.

² Column "Het zangersdieet." Optreden, het nieuwe Bakkeren.

³ Monteer het achter mekaar en je hebt de erg leuke clip You won't forget about me, Dannii Minogue.



Je zou van minder werk weigeren (pagina 14). Pagina 16 zou ik niet eens vijf minuutjes volhouden. Hurkzit op amazing pumps, ik geef het je te doen. Toch die hemelse glimlach, is dat werkelijk of niet? En weer opstaan; afmaken wat je begonnen bent.

Nemen we de videoclip erbij. Een koutje is zo gevat, nietwaar. En dan te bedenken dat de meeste video-opnames wel een keer of 3 opnieuw gedaan worden. Je hoort haar denken "God I've suffered for my art,"⁴

(I'm no Latino, en dit plaatje zegt: Noordzee).

Kortom: 't is niet alleen maar tof; ze werkt er hard voor. Cadeau krijgt u de CD niet, maar met de gevraagde 15 euro van More than meets the eye haalt ze niet het vel onder je nagels vandaan (het bloed over je oren (hoe wast nou?)).

En ,, interactie: da's toch extra. Soort van. Ga dit na:

U weet niet wat een favourite rebound is, dus zult u net als ik het woordenboek erbij nemen. Grasduinen in de platen- of cassettecollectie zelfs, op zoek naar het origineel van Hot stuff. En bij Shine like a superstar tot slot, vraagt u zich af of dat pittige oerwaa yeah hiphopje geïnspireerd is op Music and lyrics (wat mij betreft wel, maar ik ben ook niet alwetend (wel de verteller)).

Get up is een peptalk, en met de 21 tips uit de color it up Fancy kan uw goeroe de duur uit en verschrompelen de bergen op uw speurtocht des levens tot belachelijke heuveltjes. Geeft dit nog niet genoeg waar voor uw geld, dan wordt u mobiel met I-pod of CD-man en spoedt u zich naar Cafe moda (een schoenenwinkel, geen café) op de Rotterdamse lijnbaan waar ze u vanaf posters aankijkt. Hebt u alsnog geluid en beeld.

.. beter nog is een optreden. Misschien mag u het podium wel op (hoe jong bent u?)



4 Heeft u dat nooit, dat u mensen hoort denken? Plaatjes ziet praten? Zeker een bijwerking van dat alwetend verteller-ding dat ik heb.

