

Edizione Cool?

Mijn Italiaans beperkt zicht tot cursuszinnnetjes. Al is het met mijn Frans én dat van mede-Nederlanders niet heel veel beter gesteld, want al weken loop ik te zeuren dat ik wil weten wat Chamade betekent behalve Renault 19 met kofferbak en niemand die het me wil zeggen. En die toevoegingen lijken ook al te verwijzen naar een connectie die ik niet decodeer (Elysee, Europa, Azure).



Misschien eens met de Berberse Medemens overleggen, die kennen nog wel een paar woorden Frans, doorgaans.

Ossobucco alla Milanese of wat minder luxe petti di pollo danwel piatti freddo; om terug te komen op dat Italiaans uit de boekjes...

Guarda qui arriva! Lo Edizione Cool!

Nee, het bekt niet. Gelukkig smoelt het wél.

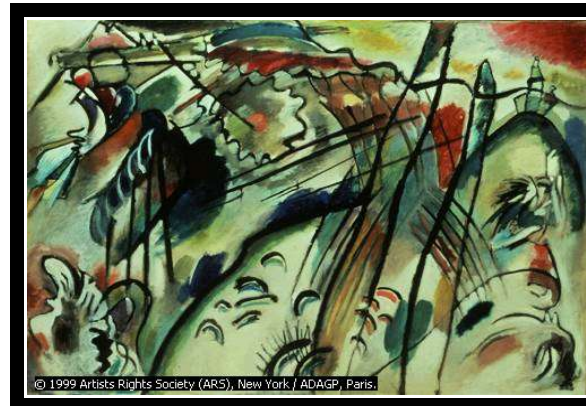
Kandinsky Red

De aanduiding voor het rood van Oldenburger¹ Chevrolet Captiva in Coral Red, om een wat gangbaarder nomenclatuur te bezigen. Blijft de vraag wat de ontwerper precies heeft willen uitdrukken met rood-als-Kandinsky. Wereldburger Kandinsky is geboren in Rusland, maar ging de halve wereld rond waarbij hij vooral Duitsland en Frankrijk aandeed. Hij was kunstenaar -en docent.

Hoewel? Aldus de encyclopedie "...vertoont zijn werk verbondenheid met mensen, dieren, landschappen en wordt het gekenmerkt door een immense vaart en een felle drift, die leidt tot ware kleurfestijnen."

Hoewel!

Zo gek is dat dus ook alweer niet, je bolide te voegen naar die beschrijving. Vooruitblik: de volgende week gaat het over over Granada-zwart.



¹ Warmbloedpaard met robuuste trekken, aldus de Winkler Prins

Extra glans aan uw leven

Zo klinkt de eerste pagina van de Cee'd folder van Kia, waarbij de gebruikte foto Lady en de vagebond echoot. Geinig bedacht. Maar over die glans wilde ik het even hebben.

Snufjes worden in d' autobranche steeds belangrijker. De stoelen van een Zafira kunnen alle kanten op geschoven worden. Een Picasso heeft een langs het plafond schuivende zonneklep en een kleintje achteruitkijkspiegel voor de kleintjes. De lampen in de Mercedes E-klasse passen zich aan de snelheid aan en het is niet wat u denkt: richtingaanwijzer links en grootlicht erop. Nee.

Het werkt als een electronenflitser: breed licht of een smalle straal, al naar gelang de situatie vereist.

Glans dus: de Kia heeft ruitesproeiers met *luchtverdelers*. In de Gamma heet dat een percolator. De kapper gebruikt het standaard als hij uw haar wast. Lucht wordt gemengd met de waterstraal en die bruist dan een beetje.

Ik heb er mijn modisch modischer modische kennissen over ondervraagd, maar ook zij zien niet hoe een Kia daar hipper mee wordt. En ik kwam daar ook al niet uit. Dus is het geen show. Maar..

Zou dat dan écht nut hebben? Wow.

Hoogglans formule

"Waterafstotende anti-ozon bestanddelen zorgen ervoor dat het rubber langer zwart blijft, terwijl ze beschermd zijn tegen verkleuring, barsten en voortijdige veroudering.

Deze hoogglans formule geeft banden een diepe wet-look." Manguiars.

Ik had geen plaatje van een glimmende autoband in de buurt. Dus u moet het hiermee doen. Rot hè. U treft glansmiddelen aan (lipgloss), een rubberschoeisel-spel (niet te verwarren met het TH-Rijswijk vierdejaars-project) en tegen de voortijdige veroudering zijn bepaald geen halve maatregelen genomen.

Gewaxed is er ook.



Upgrade!

Volvo, die op de 740 al een accessoire-program had waar je op kunt afstuderen, kent al jaren stoelverwarming als optie. Past ook leuk bij de Zweedse herkomst. Maar zij willen ook vooruit (want dat Kandinsky rood of zo'n ruitensproeier: daar wil je iets tegenover zetten).

Via een software upgrade kunt u uw meer of minder goede doorbloeding reguleren. De warmste upgrade verwarmt de derrière tot een indrukwekkende 43° graden Celsius. Amerikaanse sleeën uit de jaren '70 hadden als motto, dat het rijden moest voelen als een zwevend tapijt. Las ik ooit ergens.



Vul voor tapijt elektrische deken in, en u heeft het Volvo gevoel te pakken.

Van onderen!

Zoals er zaken zijn die *werkten* en *werken* en daarom moeten blijven, is de techniek-pagina in de Mazda6 brochure een toonbeeld van *it ain't broke why fix it*. Allereerst de evergreen, het opengewerkte motorblok in zwart en grijs tinten; 2,5 liter en 220 km/u en vele rare afkortingen. Epas, S-VT gecombineerd met VIS (wit wijntje erbij?); CF-net (Net wat? Net wel, net niet?).

"Kwaliteit komt altijd bovendrijven." Bij wijze van binnenpretgein vervolgens een beeld van de boven- en de onderkant van de Mazda6. Bij hoge snelheden namelijk, ligt hij stabiel op de weg. Dat komt dus, omdat ie van boven even gestroomlijnd is als van onderen. Meer downforce, dankzij weinig weerstand.

Ik hou daar wel van, van gestroomlijnd van onderen. Scroll gerust even een pagina terug (maar waarschijnlijk herinnert u zich dat zo ook nog wel).

Protection pack?

Dat het hier om pakketten gaat da's duidelijk. Inform Invite Instyle Intense (eerste twee letters zijn goed.. Lingo?) en vervolgens nog eens dunnetjes daaroverheen met de *trim* ofwel de elegance, sport of het protection pack. Dan wordt het dus:

Lancer Invite protection pack.

.. *da's wel uitnodigend*. Wat is het? Nou dat dus niet. Wél bevindt zich in die kofferbak een oranje dingetjes en een fietspomp. Zodat je die oranje dingetjes kunt smurfen.

Enfin: het protection pack komt uit het kwartet spel pocket protector. Het is een hardplastic bescherming, voor de kofferbakvloer. Voor als je met je modderige dauwtrappers het bos in geweest bent.



A fetish is a strong recurrent sexual attraction to a nonliving object. It is difficult to estimate how common fetishism is, because fetishists, virtually all of whom are men, are unlikely to seek treatment. They become dependant on this object for achieving gratification.

Partialism is another parafernalie: this involves a specific body part, such as feet.

Lekker glad

Of het een afwijking is, weet ik niet. Maar dat gladde stukje aluminium onderaan het stuur van de nieuwe Laguna, daar kan ik maar niet van afblijven. Ik schijn het te moeten aaien.

Zal wel iets met mijn jeugd te maken hebben (geef je ouders maar weer de schuld).

Hyundai's i20, Honda's hybride en Toyota's Avensis hebben nu ook zo'n stuur. Treatment is unlikely; hoe kan ik zo nou genezen?

Lekker rond

1. Merk
2. Profielaanduiding / Bandtype
3. Breedte van de band in mm
4. Verhouding van de bandhoogte/bandbreedte in %
5. Radiaalbanden
6. Doorsnee van de velg in inches
7. Kenmerk voor de draagkracht van de band
8. Snelheidscategorie
9. Tubeless (Banden zonder binnenband)
10. Productiedatum (XX = Week, X = Jaar, +lt; = 9. Decade)
11. Slijtage index (Tread Wear Indicator) (1,6 mm)
12. Toegevoegd aan banden met een verhoogde draagkracht (Re-inforced)
13. Aanwijzing over toepasbaarheid in de winter (op winter- en all-year banden)



Lekker 7

7days heet het ontbijt dat ik met u wil bespreken. Alles hieraan is fout en in deze SonjaBakkertijden is dat ook wel eens lekker. Allereerst biedt 7 days 5 croissants. Minstens is dat onlogisch. Toch? 100 gram geven je een onvervalste caloriebom van 438 Kcal.

Wat is het? Het zijn dubbel-voorverpakte croissants vol chocolade. 7 days geeft in mijn geval (zieke geest, verwaarloosd lichaam) een sterke inlegkruisjes-connectie, reclame-klanktechnisch². Te spreken van reclame: de chocolade sijpelt er pas uit *na* het opwarmen in de oven. Hoe ze dat gefikst hebben weet ik niet, maar 10 tests 0 missers.

't Is ochtend, je hebt niet veel tijd, straks die man van bouw- en woningtoezicht³.. dan wil je geen kleverige handen voordat je weggaat

Geproduceerd in Griekenland.. u weet wel, van dat mediterrane dieet waar je géén hartklachten of vetzucht van krijgt. Dus jongens en meisjes, knoop dat in je oren:

Als je weet te genieten, leef je langer. Met je dieet heeft het geen barst te maken. Leer dat van de croissants uit 12 National road Athens-Lamia, 144 52 Metamorfosi Attica, Greece.

Beauty is in the details

Veel Aziatische auto's hebben kleine verwijzingetjes naar andere, bekende types. Overigens niet alleen Aziaten; de achteruitkijkspiegelbevestiging van Seat's Leon doet Tipo/Dedra/155 achtig aan en de pedalen van de tweede BMW316. Zouden zomaar in het geheugen van de bestuurder geprent kunnen zijn; dat de Leon-rijder ooit zo'n wagen had, bedoel ik. Hyundai heeft een bus om blij mee te zijn als dealer: de H300 is groot, robuust, CR-diesel erin en goedgebekt. 300?

De 300 is een voor FHM-mannen gemaakte aspiratiebak, immers de gemiddelde lezer moet daar nog efkes voor sparen (FHM is meer V&D dan korfpubliek, toch?). De knoppen van de airco in de Hyundai-bus komen linea recta van de Alfa 156.

Tegen een geringe vergoeding wil ik Greenib BV te Sassenheim wel wat suggesties aan de hand doen voor het echte verhuizersgevoel (zeg maar). Om te beginnen de voorplaat van de brochure: dat gebouw is zo anoniem als het ziekenhuis in Coma (de film). Wat zullen die aan volumevracht.. of wacht, het is de personeelsuitvoering. Nice try, maar Schiphol-lokale hoofdkantoren vervoeren hun topstukken met Picasso, GalaxyFord of verlengde Espace⁴.

Schrijven jullie mee; de les komt niet op .ppt. De Chrysler is net iets te spelersvrouw (hij figureert ook in deperate housewives bijvoorbeeld); lease-succes 156 spreekt schrijvershandjes aan. White-collar. Tune-geschikte 156 had weer wél raak geweest.

2 Want er zijn nu eenmaal niet meer dan 7 dagen in een week.

3 Insidersgrapje.

4 Op een gekke manier zou ik een Volvo 264TE ook wel stylish vinden. CX limousine, why not. Vanwege de Dacia zou je een revival van die dingen verwachten, toch? Nou ja, je weet niet hoe het loopt.



Mazda 3 MPS

Als ik dan toch in de hoorcollege-modus ga.. De Mazda 3 MPS is met zijn 260 pk natuurlijk een perfecte Golfjes GTI-vreter.. respect. Maar met de Alfa-klokken en het pittige bibsje van het sedanneke, dat als Edge-box getypeerd moet worden, (jargongewijs), levert dat een fraaie mix aan elementen op. Bumper wat aandikken, stoeldesign is al nulfout. Momo d'r op. Houtinleg d'r in. Klaar!

Bedenk: de achterhand van de heilige koe even door-styleren. Aangezien imago-maker RX-8 tegenwoordig een sedan is, dient men zulks als assortimenttechnisch consequent te typeren. Nu kan het nog.

Kaizen! Banzai! Ippon!⁵



⁵ I rule! Maar dan Japans.



Lede ogen . . .

Sta je dan. DealerSjon noch ImporteurBons maakt het ook maar iets uit of jij gekozen wordt of die arrivee van Opel, de Insignia. Insignie-waaa? Met zijn van buiten naar binnen design. Z-vorm. The wing, the blade en de kernwaarden van het merk. John Puskar van GM vertelt gretig over zijn liefdesbaby. Opschepper.

Intussen wordt je, ondanks zescilinder en echte value for money, naar een hoekje van de showroom gedirigeerd. Ruim, comfortabel interieur, kofferbak waar Opel Omega bezitters toch tevreden mee zullen zijn.. Kerrnwaarrdden. Is dat iets met halfwaardetijd, is dit Dodewaard?

Ik wil niet Calimero'en, erg logisch vind ik het allemaal niet. Ik geloof dat die oude, de Evanda van toen we nog Daewoo waren, nog sneller onder de mensen kwam. En ik ben toch zeker meer .. Ik begrijp het niet, wat is er toch aan de hand met de wereld.

Het overkomt me. Ik zie het met lede ogen aan. *Ondergesneeuwd?*

Hoe anders **de XC-60**

Blaakend van het **zelfvertrouwen** kijkt hij over de rest van het verkeer heen. Als een chef die zijn manschappen monstert. Zijn verkoopstatistieken **tarten** de economische werkelijkheid anno **2009**. Het frontaanzicht van de auto is geïnspireerd op de **double breasted blazer**; de auto is naar hedendaags designbesef uiterst vierkant. Iemand had er nog even een paar majoorstrepen op moeten striping'en. Specs: CWAB; geschraapte keel produceert 260 watt. Decent control. Ook de koters op de achterbank stralen al een **verinnerlijkt, boomstamdik** soort zelfvertrouwen uit. Van het caliber Jon Pal Sigmarsson die **"I am a viking WRAAAAAAAAAAH"** roept. "Riep," zegt die meneer

Ik kom bij zo bij u

De teksten houden voet bij stuk, d'r is hier iemand an hut warrek en wel 80 uur per week. In forse pennestroken, grote lijnen weetuwel, zet men het neer.

- Informatie uit de eerste hand
- Tevredenheid begint van binnen
- Nu bent u aan de beurt
- Geniet met volle teugen, zonder sporen achter te laten



De electronica gaat er gewoon vanuit dat u doorwerkt tot het op is. Sneller verder hoger harder langer mooier; doorbeuken op je werk en met slaapgebrek weer verder. Als je achter het stuur in slaap valt, is heeft de XC daar een zoemer tegen. In de file telefoneert, schrijft en denkt men en een mooi stukje delegeren dat Collision warning Autobrake heet trapt dan op de rem.

Alleen dat je mokkel in de Volvo niet-gemeend MonaLisa smilet en in de i20 folder met de jongste Hyundai verkoper *proe frijdt*; dat is iets té herkenbaar.

Women in scrimmage, men in tights

een ongeautoriseerde definitie van Am Ap

Als u de waxdame van een paar pagina's terug een beetje in de kleren steekt -maar ook weer niet teveel- dan wordt ze American Apparel hoogstaart. De legging mag weer terug zijn in het modebeeld, maar zo'n Zara of H&M slaan er toch hoogstens een slag naar. Uit onverwachte -maar toch ook weer niet- hoek doet de Hema serieuzer mee. Te danken aan een welbedacht logo (lofi want scrapbookish uitgevoerd) van een poedel. Niettemin, Apparel is de bom, lees even mee. Katoen is voor beginners, spandex is een musthave in het assortiment. Vleeskleurig, fluo geel en faux denim is het minste. Home of the legging imponeert met alle variaties glim die er zijn en een high waist mutant (idealiter te combineren met de rsa 8336 cotton spandex jersey tank thong (ritmische tekstje, hmm. Snappen wel iets van marketing daar)). Met het oog op de winter: de acrylic cable knit legging en een iets (maar net niet afdoende) te lange trui erboven. Tulip skirt (polyester, uiteraard). Ik heb me laten uitleggen dat veel van dit spul zijn oorsprong vindt in acteer en dans. De toneelschoolfoto in Rutger Hauer's biografie besloomt inderdaad men in tights.



Scrimmage shirt (tr480). Schermutseling-shirt. Een scrimmage komt uit het rugby, American Football. Testbeeldtruitje van Fame's Leroy.



Women in scrimmage, men in tights. U snapt het al: het lef een beetje opgevoerd, de genderdinges eens even lekker losgesmurft.

Meer onthechting onder weg. Het leven toont zijn ware gezicht/alles is zoet en zacht en rond in avondlicht/de kamer verlicht door je lach/en stoot je kop niet tegen de realiteit

Met een stukje Dik Houttekst wil ik het punt maken, dat eenieder al die conventies van wat

dan hoort en wat afwijkt op enig moment uit het systeem zal willen uitdrijven. Taalkundig doet van Dik Hout dat: niet politiek incorrect, maar wel semantisch incorrect.

Oneerbiedig genomencatuurd ondankswereldsloongewijs, pleegt men die conventie-crash als een midlifecrisis te duiden.

In het daartoe opgerichte Topgear afgietsel omtrent de midlife-crisee, slaagt Mitsubishi erin liefst drie nominaties te scoren. Naast bovenvermelde, een Sapporo en een net-niet-GTI.

Geen seconde bestond er bij deze consument een als schrijnend ervaren tekort aan auto's die aan Bankgeheim-uit-de-plooi-merk Swatch doen denken. Of een Toyota met IQ. Een Citroen MPV met zachte hoekjes en babydijbeenplooitjes (als ik geweten had, dat Citroen dat van plan was, had ik die Picasso net zo goed niet mooi kunnen vinden). Een auto die wél beenwarmers heeft, maar geen hemdsmouwen (want Dannii's outfit op de vorige bladzijde heeft iets, dat American Apparel niet levert).

Ordi-als-keuze in tegenstelling tot georven (in het Engels klinkt dit véél beter*).

American Apparel een sportwagen voor Mitsubishi laten ontwerpen, lijkt me de *lamé font tube bra* onder de samenwerkingen. En dan mag ie van mij best Chrysler heten (Sapporo's in de seventies)⁶.

⁶ Het onderwerp was impactrijke kledij en auto's. Ursula's Bobientje wentelt in heur meesterwerk R U sure tot haar lijfje aan alle kanten bruin is. Geef toe: in zo'n cable knit legging en beenwarmers had de plaat aan impact gewonnen. Maar niet getreurd: nu weten we wie zich met het interieur van Am Ap moet bemoeien en even serieus.. het is geen raar idee bij de bijzondere winkel een kunstenaar te betrekken. Ik noem, variërend op slaoliestijl, haar werk vaak badplaatsstijl: tegeltjes, lichtblauw, lichtstralen. Think about it: werk je met fotografie (licht) en met groot want beeldhouwer: zwembad-omgeving is dan zeker geen gek thema). Officieel heet dit stukje beleving *Grafiek en Monumentale Vormgeving*. Maar jij gaat schaak het uit nu* Youtube.com/watch?v=OpZEIxfjwTA

Een C30 is best een leuk karretje. Ik zie er bijna geen Focus meer in. Die dorpeltjes zijn echt wel leuker dan bij de Focus. En ik kom ook niet in de verleiding een Mazda 3 aan te schaffen, al is dat dan een nieuwer platform (als ik het allemaal nog goed bijhoud). In de woorden van Readershouse's Monique een nieuwkomer die voor vrijheid staat. Een S60 is in hetzelfde welkom in de wereld van een auto die niet terugschrikt voor stevig bochtenwerk. Indruk die in het interieur nog eens bevestigd wordt.. grrrrmbll

(ik snap *heus ook* dat het hebben van een assortiment minstens betekent dat iedereen een paginaatje krijgt. Maar *waarom* maak je die prijslijst dan? 2.4 C3 29k en een 2.4 S60 33k .. dan snappen wij elkaar toch... hoe waarom **I am a viking WRAAAAAAAAAAAAAAAAAAH**

als je alles in een saus van **het premium karakter van deze rijke designtraditie** verzuipt.. hun ziel ligt in de diepvriezer tussen de saté en als de wind buiten tekeergaat huiveren ze weg bij de televisie citeert hij want yes I summon the grumpy Gods EN ZE ZAL OOK ES NIET MONIQUE heten. Wat is er mis met **Gjalp, Frigg, Gunnlod, Sleipnirriekje** voor mijn part .. worden er in marketinggerelateerde functies nog wel eens meisjes aangenomen die niet Gigi of Wiepke heten? Is dat geen judo (misschien niet), maar **Volvo** is toch een **volwassen** merk waar je betaalt voor het merk en geen gister bedacht Landwind? In gedachten zie ik de van een perfecte beenstructuur voorziene manicure achter d'r CS-4 verstandig peinzen, een zenuwtrek aan de pink of iets anders klein-maar-opvallends wegens mediatraining voor professionalsss (even adem halen) Luister, pink-a-pale; ex-exchangestudent; hasbeenwannabeaupair. De S60. Die beschrijf je, als **je van de wervend bent en niet van de kritisch, in niet mis te verstane krachtcomplimenten of je laat het**. Een S60 vernedert in de topversie Impreza's. Verschrompelt ze. Achter het stuur een directeursbak feel én een bonkend opgestroopte mouwenhart in plaats van hartfalende cardiomyopathiekamers, een onbeheerste accerelatie die verslavend werkt, urenlanghonderdzestigonderstel, een wolvinnenhuil met hoogstens drie plateaufasemomenten en schrikt niet niet terug voor bochten (nou ja!) maar is er gewoon blij mee duh schrik en een S60 in een zin (schrik in commerciële tekst for that matter?) ik rij 180 door een Frans dorpje zonder me onveilig te voelen want **dat ding heeft ballen** die getranssubstantieerd via jeans respectievelijk in des bestuurders ruitenboxerschort (oh nee, ikvorm) neerkomen waarom daarom dat toontje weet ik wel dat hij voor 70% uit blik bestaat? Hij? Zij. Een S60 is Denise van Outen: ordi en sjiek tegelijk best wild maar je vertrouwt d'r toch en ze gaat er niet ineens met je spullen vandoor of met je beste vriend **WANT ZE DEUGT**

hoe moet ik dat nou anders zeggen? [zoetsvoetje](#)⁷

⁷ Dit is zeg maar niet persoonlijk bedoeld ook niet voor de redacteur en ik heb geen idee wie Readershouse überhaupt is. Geen bedrijf waar penbeheersing hoog aangeschreven staat (geen writershouse, dus).. of autoliefde.



Nog best lastig,
uitbeelden dat je
deugt. Toch?

Denkt u er, als u
niet al te cultuur-
barbaar bent gaat
dat spontaan, de
leggy blonndd
slash XR3 dialoog
met Jimmy Vaughn
bij. 'n Keurig net
meisje, concludere
men uit dat ver-
haal, niet?



