

**PEEP**

*Zou tijd  
worden!*

**Oftewel: de EU duikt eens  
echt in de**

**ECONOMIE**

EUROPA EN U is een boekje op CD-formaat. Het publicatiebureau ofwel [ec.europa.eu/snapshot](http://ec.europa.eu/snapshot) heeft kennelijk in het mission statement staan, dat de burger zinnen van meer dan 20 woorden niet aankan. En dat tegen elke prijs het imago van de EU kapot moet. Op pagina 37 – gegeven het totaal van 43 kom je dan ongeveer tot de kern, toont men ons *een ei met een pleister erop*.

Hmmm! Lang niet gek, helemaal niet slecht! Had ik zelf niet bedacht, volgens mij Geert ook niet. Thanks (met zulke vrienden heeft de EU geen vijanden meer nodig)!

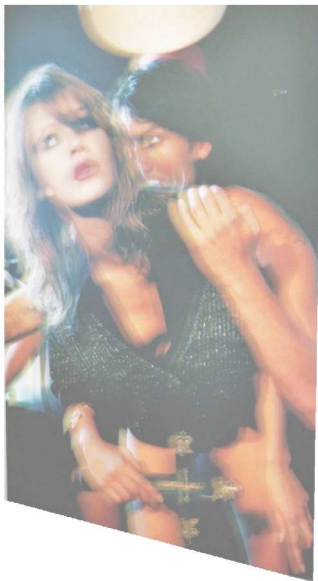
De belangrijkste resultaten, in dit boekje. **Wouter** zal geamuseerd opkijken (niet iemand die je boos krijgt, toch?). Het is de EU, die ervoor zorgt dat de banken hun klanten eerlijk behandelen. Wouter heeft er geen omkijken naar, naar die banken. Die ex vice-president van Amerika zal boos worden. Want het is de EU die Internet heeft uitgevonden (pagina 32). Terwijl hij dacht dat hij het was.

Op pagina 28 beweert de EU heel veel aan het **milieu** te doen; nou ja dat is sowieso apenkolder maar sinds maart bestaat de genetische aardappel van BASF. Het enige waar ik de praatclub van grijze heren onder een dikke laag stof dan tot deuken in boterpakken in staat zag, was iets Amy Groskamp Ten Hage-achtigs. Ethische dingen. Helaas, dus.

Maar zelf erg tevreden over hun prestaties.

En u als girokaartschrijver of de daartoe gesubsidieerde organisaties spelen dus geen markante rol bij ontwikkelingshulp. De EU is het, die dat doet.

Gemaakt in 2009 en *geen woord* over de Europese grondwet die er niet is. Niet één .. wel vrij veel tekst over de bestrijding van dementie .. ik zei al, ik verdenk de bedenkers van een, uh, genuanceerd beeld over hun werkgever.



Uw scribent met opvoedboek van doorgewinterde pedagoog.  
Tussen foto's van The International Language of Love.

## Parlementaire Enquête Porsche

Grote bedrijven zijn ultrakapitalisten. Van elke bestede minuut managementtijd gaan er 40 seconden naar financieel, 10 naar golf of netwerk-ei en wat er nog over blijft naar fabricage of verkoop. Anno 2010 lijkt de wal het schip hier toch te keren. Familiebedrijven, in nevelen gehulde clubs als VDL of C&A zijn stabiel en de top 4 van MTV Cribs<sup>1</sup>, stoerder dan een Daf 2600, doortastender dan de Terra Gator 2104, Bijlsma BV-altijd betrouwbaar.

Ethisch zie ik de stofkammen nog wel tot iets in staat, formuleerde ik werkenderweg op de vorige pagina. Als u nu even met me meedenkt, dan komen we toch samen (logisch) tot de vaststelling dat Europa vooral *smoel nodig heeft*.

- In Japan of Taiwan laat je iets produceren.
- In Afrika combineer je gebrek aan werklust met goeddoen; prima sabbaticalplek.
- In Amerika zijn er consumenten, die consumeren. Zodat je kunt nagaan of deze helemaal door jou bedachte I-try pod aan gaat slaan bij consumeerderers en dan laat je het in China produceren.<sup>2</sup>

Het leuke instrument dat Parlementaire Enquete heet en dat in elk buurland van Nederland ook bestaat, zetten we in om na te gaan hoe -bij het Monument Onder De Autofabrikanten- zo vernederend mis kon gaan. Met die verhoren, publiciteit en de vleesgeworden Napoleons en Snowballs in de beklagdenbank bovendien veel spelen bij je brood.

Spelen ..

We halen er gelijk een filmproducent bij, we pakken het goed aan! Een Max van der Stoel achtige onderhandelcatalogus -in discrete verpakking thuisbezorgd- klaart de klus. De Kroon, de TV serie over Maxima's pa (Darcy's collega<sup>3</sup>), daarop doel ik en ik ga hem rustig voor de 214<sup>e</sup> keer kijken als het nou de hele dag blijft regenen, deze eerste mei. Flashback:

“U legt hem dit rapport voor waarin u schrijft hoe er tegen zijn verleden wordt aangekeken, dat zijn regime het meest fascistische was sinds Adolf Hitler en dat zijn bezoek veel emoties en verdriet oproept als hij toch naar Nederland komt. [ pauze ]

Dat staat hier toch in, neem ik aan? “

“ als de laatste woorden van uw vader tegen mij ook werkelijk zijn laatste zijn, dan kan het huwelijk op de voorgenomen wijze niet doorgaan.”

MEN ZAL HET TOCH MET MIJ EENS ZIJN, dat de probleemstelling bij een parlementair enquête telkens weer is, 'hoe kon het zo onvoorstelbaar misgaan.' Of het de commerciële koopvaardij, fabrieksarbeid door kinderen, Schelde-Verolme, bouwsubsidies of de uitvoering van de sociale verzekeringswetten betreft. Ondanks de verschillende onderwerpen; wat is er loos, is er iets mis of hoe kon het zover komen.

Failissement is geen verplicht nummer. Sociale verzekeringswetten en onderzoeksmethoden hebben gemeente respectievelijk Justitie gelukkig nog altijd. En op 25 februari 2009 deed een vliegtuig voor het laatst een poging zich ergens in te boren -dus dat gaat ook door. Nu dan een snelweg in plaats van een flatgebouw (op een haar na gemist, maar het had potentie, geef dat toe). 9 mensen lieten het leven bij dit stomme, onnodige ongeluk; al was het maar omdat Aero Peru 603 precies hetzelfde was (hoogtemeter gaga piloot snapnie gagagoe smurfin!)\*.

In 3 woorden en 1 onomatopée: Porsche Cayenne diesel AAAARRGH!

---

1 Branson, Hefner, Stewart. Wayne Newton is de eerste die als een mens overkomt (hij heeft bijvoorbeeld een echtgenote (van zijn eigen leeftijd bovendien (gast! je lult!). Branson doet eigenlijk niet mee volgens de regels: hij heeft een heel eiland ipv een crib.

2 Hoe te reageren op wéér een onnodig product? Zing in gedachten een liedje, dat leid af. Mevrouw Allen, Lilly, heeft een mooie, breed inzetbaar. Can't knock 'em out, can't walk away, try desperately to think of the politest way to say, just leave me alone; no you can't have my number I lost my phone. Go-away-now, let me go. Are you stupid, or just a little slow.

3 Voor de freakerige (lees frikkerige) filmfans onder ons: Jorge was eerder te zien in Edge of Reason. Als leek klinkt een ongeluk als dit mij in de oren dat die autopilot totaal verkeerd geprogrammeerd is. Ik citeer "had 144 knopen ingesteld," "verloor steeds meer snelheid, omdat de gashendels in retardstand stonden." Handig, een cruisecontrol die van alles trimt, aanpast en doet, behalve het tempo erin houden op een stall-kritisch moment. Als ie het wél doet, is ie echt razendnauwkeurig (techniek in een notepad). Gelukkig voor de HH technici en pilotici ben ik een leek. Ik weet gelukkig niet waarover ik het heb, zodat ik niet degene ben die neerpleurt met 128 passagiers.

## Hoe heeft het zover kunnen komen: de situatie nu

Anno 2010 lijdt Porsche aan de vliegende elleboog mentaliteit die een Merk met hoofdletter en eigenwijze historie niet past (eerder samengevat in 3 woorden en 1 onomatopoeie). Dit assortiment komt voort uit een gerichtheid op greenfeepubliek. Al is het moeilijk er grip op te krijgen, geen van de autoverkopers die ik ken -bij welke merk dan ook- kent iemand die zo'n Cayenne heeft. Mystiek, uitzonderlijk hoor. Wat zijn dat eigenlijk voor lui?

Het merk dat interessant was voor mensen die het om de beleving ging. Om bijzondere techniek, in plaats van de meeste pk's want dat was ze te plat. Boxermotoren. Met automobielmaatschappelijk nut. Want: Imagomaker, Vaandeldrager, Imitatie ja graag. Alledaagsere merken verpakten die techniek in betaalbare, maar bijzondere auto's. In het voorbeeld onderstaand: de GSA is een flowtail, gedrenkt in de graphdesign saus, geflambeerd in wat l'art pour l'art maar het gaspedaal zit nog gewoon rechts. Het merk dat zo'n lange, bewogen geschiedenis had, onderdeel van de merkwaarde.

Nu? Niets meer dan deelnemer in de competitie:

## .. wie heeft de grootste?

### Hoe heeft het zover kunnen komen: situatie toen

Hoe kon Porsche zo spiegelei-plat worden? De 911 was macho en cult tegelijk. Misschien is de magnaat of CEO ook erg verplat, wie zal het zeggen. "Ik ben niet met de 911, ik heb haast vandaag" -zo stonden mensen in het leven, toen (als het regende).

De 911. Een begrip. Als in zo'n vliegwielspeelgoedautootje zit al het gewicht en alle kracht direct op de achterwielen. Hij kan maar een ding echt goed: hard rechtdoor. Optrekken. Maar dat kan hij dan ook het best van alle jongens.

Lang verhaal, kortgemaakt: frappant genoeg proberen autofabrikanten dat helemaal niet zo gek vaak. Een auto optimaliseren voor de meestgebruikte manier van optrekken: *niet* in de bocht.

De Porsche 924 werd wel degelijk tijdens de oliecrisis bedacht. Dat vertellen die terugblikken er meestal niet bij. Zo plat als de stoepwand, wendbaar ver-show-don't tell-d met de hand rem links; de kuipstoel grijpt je bij de kladden. Zo'n guitig ding. Nu van een Harm, en die komt van hier. Die transaxle heeft zo zijn eigen problematiek: koppeling achter of juist voor? Cardangewicht in plaats van vlieg-wiel .. ongelooflijk briljant, of toch de polsen star op het moment van impact?

Nadat de 928 het licht zag, hadden ze er drie en dat is het goede getal.

Het Beest (911),



**Glas en lage kont volgens de stellingen van Flavia Zagato; Boxermotor: het hoeft niet hard te gaan om leuk te wezen; wegligging en comfort juist Frans-voortreffelijk. Dashboard geïnspireerd op de accordeon: Frans-ruraal**

hartstikke\_leuk\_voor\_dat\_geld 924 en perfectie mag wat kosten: de 928. Bransonpubliek .. was dat het begin van 't eind? De verkoopaantallen van de automaat; geen fraai voorteken. Had de EU toen de Keuringsdienst Van Managers op pad moeten sturen? (Die Judaskussen, kunnen die niet in de dekenkist? En dat arsenicum, houdt u de THT datum wel in de gaten? Je mag het straks in een keer wegdonderen, dat zou zonde zijn, doodzonde. Houdt u de kookboeken wel netjes, mag ik even kijken? Anders ist besser, Devil's advocate. Falcone's diary, Burried lie, Ken je handicap. Aha, fusion kitchen. En die afgezaagde poten, horen die niet in de vriezer? De verse paardenhoofden .. van wie zijn die? .. Juxtapositioneel Incasso Bureau? Ik vind dat de container verschroeiide aarde hier wel érg in de loop staat hoor, rol dat ding even in de fairway bunker. Let u op het afval? Dit noemen we uitlippen; *in* de put graag. En pas op met kruisbesmetting. Dan wilde ik nu even een kijkje gaan nemen, handschoenslijtage<sup>4</sup>, slope rating, de wasserij, linnenkamer. Begrijpt u wel?)

### **Hulp voor de onnozelen: goed. Rebadgen: fout**

Seat met de eerste Ibiza. De Lada Samara. Porsche was in haar bloeitijd een ingenieursbureau, maar gooide op een gegeven moment het bijltje erbij neer. Gaat dat nu altijd zo? Zo gauw de verkoop van Seat niet al te erg bleek tegen te vallen, moest dat overgenomen worden. Vanuit het oogpunt van de consument is dat kaalslag. Loont innovatie niet, als het er slechts toe leidt dat een bedrijf wordt verkocht. Inmiddels is een Ibiza een Polo op chique en zonder Walther da Silva is dat niet overdreven sjiek. Een Audi A4 gerebadged; zo kan een ingenieursbureau toch niet scoren. De Cayenne is natuurlijk ook een rebadge. Als het zo is dat een merk niet an sich kan bestaan, dan doet die 'onzichtbare hand' van het kapitalisme het exact omgekeerde van wat werd beloofd door de econoom met de Nobelprijs, namelijk concurrentie bevorderen, in plaats van anderen de moed ontnemen voor de komende decennia.

### **De enquête, dus**

Tijdens het openbaar verhoor van wat de rattenstaartdialogen is gaan heten, gaat het over het volgende. Met geld, tijdens laagconjunctuur wat betreft de bouwwereld, kan men bouwstraten kopen. Eigen fabrieken. Dat zou bijvoorbeeld betekenen dat de Porsche Boxster niet meer door Finse werknemers werd gebouwd die normaliter Vectra's van Opel maken.

*De heer Wendelin:* "Deshalb haben wir auch nicht damit gerechnet, dass wird nur Beifall ernten würden . Geradezu reflexartig haben die Gralshüter der Corporate Governanz ihren warnenden Zeigefinger erhoben. Sie meinten, wir Zuffenhausener sind allen nachzüglerem Stichlingfischer im Ronja Raubstochterstil (gaat zo door, tevens enkele onvertaalbare zegswijzen). Fixkosten .. auslasten, was uns einen *Rattenschwanz* von Problemen einbrächte." Wendelin betoogt -kort weergegeven- dat een eigen fabriek enkel vaste kosten zijn die het merkimago niet versterken en een investering in VW elke pijn wegpoetst.

*De heer Heijm:* Ik zal hier niet met u de hele rapportage doornemen, maar op pagina 166 laat men de Financial Times aan het woord. Eerder hebben wij gesproken, toen naar aanleiding van de complexe kwestie Panorara -kortweg The Blob- over urgentie. Met welk concern zou u vergeleken willen worden, alvorens er van urgentie sprake is? Talbot, Alpine, NSU?

*De heer Wendelin:* (..) mij nimmer formeel of informeel op het juiste niveau, is medegedeeld als zou er sprake zijn van een onhoudbare situatie of dat men het gevoel van het kastje naar de muur gestuurd te worden, dat men nooit het gevoel heeft eens volledig geïnformeerd te worden. De gedachtewisselingen zijn nooit benut om aan te geven dat een aanpak en beantwoording van een afdelingsoverstijgende .. [ voorzitter draait microfoon dicht ]

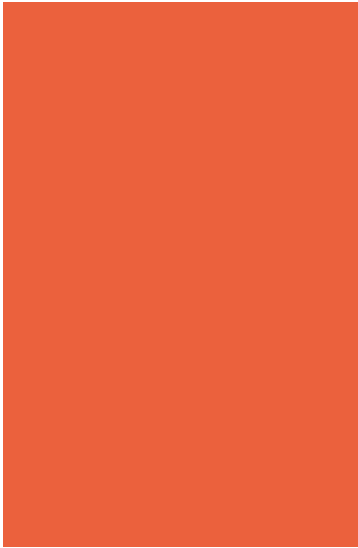
*De heer Heijm:* (mompelt: 'die houdt van geheimen'). Maar kunt u mij nu eens vertellen, of u echt niet gehoord heeft welke woorden, welke belangwekkende woorden door de journalist van de Financial Times zijn uitgesproken. Woorden, die in medewerkers op elk niveau in de autoindustrie wél 'n gevoel van urgentie, wellicht paniek zelfs, los zouden moeten maken.

*De heer Wendelin:* (lange tirade, Heym die communist, Heijm die calvinist; als wij er niet waren om deze beestenbende buiten te gooien; Alles ist stoetverhaspeld zozusagen)

*De heer Heijm:* U wilt deze pijnbank?!

## **BRITISH LEYLAND**

Wendelin smijt woedend vertaalapparatuur op tafel en beent de kamer uit.







*Zei ik het niet? Flowtail, boven de weg zweven, het hoeft niet hard te gaan om leuk te wezen?*



*Rattenschwanz, flowtail: staartjes! Regel ik. Wij tonen u enkele Vrouwen met hoofdletter (geselecteerde ingrediënten, certificaat van herkomst, zuurvrij en rijk aan anti-oxidanten).*

