

We gaan het eens even hebben over marketing, zonder het boek erbij te nemen. Het vak met de vele beunhazen en de vele onzekerheden wordt daar voorgesteld als een abc'tje. En anders de organisatie wel, in geen theorieboek wordt er zo losjes omgegaan met de bedrijvige werkelijkheid. Dan besluit jij even dat we deze productlijn gaan cash-cowen, zodat de wilde cat aan de beurt komt.

Terwijl nu juist de praktijk leert, dat menig marketeer door het katteluikje naar binnen gaat in het bedrijf. En niet door de artiesteningang. Een ander bijzonder verschijnsel is de koopkracht. Het lijkt soms alsof de hele wereld loopt na te denken over 15 jarigen en hun mobieltje. Handig, zet een elftal op lui zonder koopkracht. Idem dito de Univé's van deze wereld. Week te laat 15 euro, boze brief niet beantwoorden en verder geen voordelen ten opzichte-van. Laat die marketing dan maar .. als je een on-klantvriendelijke cultuur hebt en met name van plan bent dat zo te houden.

Rijnmond Business

Ik las in de Rijnmond Business dat wil zeggen: ik keek plaatjes. Waar wij JP met aanhang konden ontmoeten, waaronder Amerie die piano had gespeeld voor de genodigden. Alsof dat niet fotogeniek genoeg was, hadden we ook Thona nog, Amerie's oma. Nieuwe baan, vandaar. Donner, Rouvoet, Jeroen vd Veer van Shell en Jongstra E&Y d'r bij. Nou ja, en tout Erasmus dat spreekt vanzelf. Ik doorgrond nog steeds niet helemaal, waarom dat product nu niet te marketen was en of het niet gewoon Erasmus-Den Haag 1:0 is, maar journalle en backbenchers zijn al maanden enorm in hun nopjes met Geert en wat hij aan glänzend Umfeld meeneemt. Beauty is in the eye of the beholder .. Enfin. 's Lands wegen zijn ondoorgrondelijk en ik zal wel teveel fotograaf zijn, zeg ik dan maar. Verder featurede de RB Westlandse zakenvrouwen met paardentanden; 15 keer Patricia Paay. Toen dacht ik ineens: aan wie verkoop je een Pheaton? (zomaar, eigenlijk)

CLOACA QUOTES (kan overal bij)

Dat is het dus niet

Hoe dat officieel heet te gaan, zo gaat het natuurlijk niet. Zo'n poplakantoor met Ally Mc of Nanny Mc (in de bios nu een realistischer variant van *gaan voor goud*, als nanny); uren tape en je weet nog niks. Dan is de column van Elize nog transparanter (na een bezoek aan mijn accountant verder praten in de dierenwinkel (net zoveel gekwetter, even weinig begrip)). Nick van Rogue Trader was erg realistisch -want waargebeurd- alleen hoorden die mensen dus absoluut geen Rolls te hebben. Zelfs geen BMW.

Gekko eigenlijk, ging het toch allemaal ook wel erg makkelijk af. Aandeelhouders houden van populisme (vul voor adjunctdirecteuren linksje mensjen in), vakbondslieden vertrouwen venture capitalists en bij Buddy doet zijn bretellen, manchetknopen en Rolex autoverkopersstijl het halve werk. Puur omdat pa in bowlingiekkies liep? Akkoord, dat de corporate ladder afgedaalde familylawyer, de obisete collega uit Fatal Attraction mee mocht als dossierknager naar Wall Street; dat is sympathiek.

Dus wat spookt een captains of industry eigenlijk uit? Waar zit de kerncompetentie? We nemen eens even de Integrand erbij die Spong interviewt en begrijpen hoe het nu zit met die manchetknopen. Met een melange van vaderlijk gezag en het managen van de verwachtingen, de ééér op gesprek te mogen in dit geval, kom je een eind. "Een goede advocaat durft met nieuwe ideeën te komen," verklapt hij. Een goede interviewer vindt dat geen eye-opener. Zowel hij als zijn personeel zijn rebels. Een voorbeeld had leuk geweest bij de Eelco-das die Aboutaleb mimiekt (vandaag, en wat zal de volgende week brengen). De toptip voor carrièremakers is toneelstukken bezoeken.

Je ergens uitlullen en alleen antwoorden als je dat nodig hebt, zijn twee pijlers onder het bestaan op niveau. Mr. Big ruziet met het popje in the bedroom terwijl zij haar Liz Taylorblik uit Virginia Woolf oefent. Kneus, onterechte vent. Je beheerst tijd en plaats en dat hoeft je helemaal niet aan te kunnen, want je moet het weigeren. Ruime ervaring leert dat de keukentafel voor boedelscheidingen in vestzak broekzakstijl een prima plek is, dus waarom nu niet.

Engineers tend to know other engineers zegt het spreekwoord, en een strafrechtadvocaat moet bij de boeven inzicht en bekendheid verwerven. Dat is nu nog eens een interessant onderwerp voor zo'n interview met Spong. Bijvoorbeeld platenproducer Johnny Hoes (Merc 124 ljm 640) moet weten wie zijn publiek is en scheen daarin uit te blinken.

Dat kun je van huis uit hebben, of er bewust naar op zoek gaan. Herinnert u zich Cloaca? "Hoe wist ik dat nu, ik ben toch geen handelaar." "Dat zal nog een hele klus worden dat aan te tonen." De doeken die hij tussentijds had verkocht omdat het zo goed uitkwam. Een directeur plus entourage zou dat wel moeten kunnen, zich daaruit lullen (waar de archivaris faalt). De afdeling zijn dan andere aandeelhouders, jij verkocht dat onderdeel dat eens even leuk geld waard werd, er plofte een of meer BV's en voor de kantonrechter is het dagelijks werk, het geld en de blaam te verdelen.



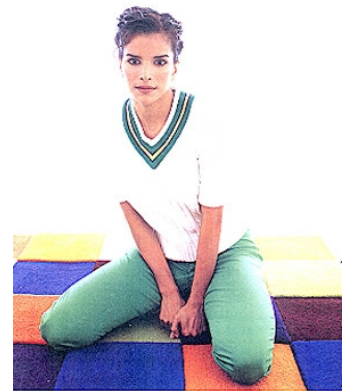
Over het managen van verwachtingen gesproken: de rechter is lijdelijk, in jargon. Dat betekent dat hij slechts beoordeelt wat hij ziet. In het civiele recht is dat nogal een ding, betekent dat heel wat (in het strafrecht niet, het bewijs komt in 97,5% toch van de politie).

We doen eens een voorbeeldje. Becks en Posh. Imagobewuster dan dat kom je ze uiteraard niet tegen. Over haar Spicehubbies hoor je d'r niet, wel over Nathalie Imbruglia die ook van de boblijn is en wel een beetje op d'r lijkt. Papa Adams is hemeltjerk (aandelen gelindustrie sinds 1981, vermoedelijk) (geef toe, het moet een product zijn met marge, qua ingrediënten (behangsellijm)). Er is een spannend netwerk, met ontmoetingen met koningshuis en sponsordeal en Victoria moet haar tong ook regelmatig afbijten. Doelpunt, camera: je hebt uitgroeit in je blond, dear.

Want dacht je nou dat zij de artistieke inhoud van Beckham doet? Sales, kletsPR, en had ik kappers al genoemd? Inderdaad ook al is ze geen kapster, als bij de doelgroep Man United hoogst gewild en dan suggereren we dat toch? 't Is bijna hard werken! Echter, Beck rijden wel auto, maar -sport (Merc C cabrio T77DVB, Aston Martin DB9 V12GBY, Porsche 911 CarreraS R771VDB, Jaguar XKR P682JKV).

Chef, if all else fails

U gaat naar uw chef als u er niet uitkomt. Komt niemand er meer uit, dan komt het bij de directeur terecht. Meestal kon hij zich al een tijdje in de materie inlezen, want voelhorens hoort hij in zijn toko te hebben en welke aardappels onderdirecteuren te heet voor hun bordje vinden is hem ook bekend. Een voorbeeld: het Heizeldrama, 29 mei 1985. Vanwege 38 doden is het nieuws. Nog zonder het rapport van Paul 't Hart beduimeld te hebben weet u dat het best een aanzienlijk nadeel is, als dat steen zo los zit. Van zo'n verpieterend bouwwerk uit 1950; dat fouilleren nogal futiel wordt in zo'n geval en die supporters zonder leeg vak ertussen was ook nogal een factor. Nee, mij speelt niemand met de voeten, venten en mennekes.



Beslist interessant aan het rapport is, dat het bloedzuigende Engelse hooligans betrof naast vaderlijke Italianen. Waardige tegenstand had de ramp beperkt, is een zeer opvallende opmerking in het rapport. De meeste die werden vertrapt, stierven niet vanwege de muur die instortte maar in het vak zelf, in de paniek.

Een goede directeur zorgt dat er een rapport komt dat vooral over hulpdiensten bept, hun alweer en nog steeds en voor altijd verkeerde communicatieapparatuur beweent (en ook is een nieuw uniform gewenst), waar die hulpdiensten hadden kunnen zijn op welk moment op 5 minuten nauwkeurig, dat voetbalfans voorafgaand aan wedstrijden drinken en op warme dagen meer en met meer wachttijd nog weer meer, hoe hiërarchisch de bevelstructuur precies wel of niet moet zijn en waar de rol van van Gompel is, en dat er component failures en systeemincidenten bestaan in endogeen of exogeen dialect. Tsjernobyl wordt geloof ik ook nog genoemd, en premier Craxi is niet erg onder de indruk van het lijden van zijn rijksgenoten, wat anno 2011 volgens mij niet veel verbeterd is.

De oorzaken zijn dus bekend, nu is het slechts zaak het imago te beschermen en nou en of dat dat hier gelukt is. Want een knappe jongen die Tsjernobyl anders dan kansberekenend voorspelt in een arm land, terwijl in de balsport *miljoenen c.q. miljarden* omgaan en dat brokkelstadion op papier ongetwijfeld al drie keer was vervangen, qua onderhoudsgeld. Akkoord, valse kaarten en bulkhandel Europa-wijd is een lastige, maar ter plekke ingrijpen was mogelijk geweest. Vraag de Stazi hoe zo iets werkt, je pet is plat.

Veel problemen hebben hier dus te maken met een stadion uit een heel andere tijd met bepaald milder publiek en het overbekende we hebben ja gezegd en is dan dat. Neen, als wapens over een muur gegooid kunnen worden heeft dat een grote voorspelbaarheid omdat de hoogte van de muur interpreteren geen universitaire graad in de ballistiek vraagt, blijft arbeid en kapitaal uitwisselbaar: Wereldoriëntatie, 4^e klas basisschool.

En met die ramphiërarchie tot aan burgermeester heeft dat weer niets te maken, met vooruitdenken wel en aantallen manschappen ook. Voor Eurosceptici een leerstuk, alweer, want de UEFA heeft een E en "inspecteerde"" op 11 februari een dagje het stadion, en zij zagen dat het oud, pardon, goed was.

Iets wat me bij technische uitbestedingen ook altijd zorgen baart. Want het kan een lange tijd zonder onderhoud en zeker langer dan de levensloop van een BV en een enthousiaste vent. Achteraf wist iedereen van niks.

Veel scrupules mag een directeur niet hebben, maar u heeft geen Fight Club nodig om dat te weten (apply the formula). Hoewel, het is toch beter als iemand met besef van de scheefheid van zijn schaats over het glibberige pad dweilt, dan iemand voor wie niets er toe doet, een nihilist.

Kortom. Voordat je iets zegt, zeg je het niet. Hoe Jacob, de man van *Wee de rijken voor hetgeen ze verdienen* toch goede tips voor ze heeft. In prettige metaforiek, met bos, vlammetjes en tong, kort op elkaar [3.5]. Geduldig neem je andermans fouten over en lul je recht wat kromgegroeid is. Je kent je klant. Je hebt een stuk entourage en ondersteuning zoals Elize haar Odettes heeft, haar stylisten en of Bettina per ongeluk of expres is, dat weet ik nog niet. Je gaat een gevecht niet uit de weg, maar roekeloos ben je allerminst. Real power is how far one is prepared to go. How far? Whatever it takes. Nicholas Hoogstraten, evil in real-estate (the intimidating salesrecord van Edie Britt, om een brugje tussen American Beauty en Housewives te slaan).

Phaeton

Een Phaeton. Phantom maar dan met tikfout (schimmig, aldus van Dale). Speciale aandacht voor de achterbank. De auto is te koop als vierzits met hoogstaand houtwerk en gadgettery tussen de zetels te koop. Met een gewone achterbank en 12 centimeter verlengd. Motorisch een V6, V8 of W12. Laatstgenoemde vernedert een Impreza en van 0-100 in 6.1 seconde is voor zo'n looige bak heel wat. Standaard luchtvering, 4WD en vernedering van Rotterdammers in Chrysler 300C. De kont is breed maar anoniem. De snuit is een snuif Passat en wat Transporter; gewoon erg VW want dit is geen Audi qed. Het interieur is uiterst Bentley, alleen op plekken waar hout zit, zit geen leer. Stoelen 12voudig verstelbaar, kofferklep vol-electrisch.

Competent dingetje, end gevorderd sinds de VW van God los (met hem van Geef je ouders maar weer de schuld).

De brochure

Hogere jacobdriepuntvijfkunde beheerst the silent salesman, want erg wijs worden we niet. Van de fotografie kan hetzelfde worden gezegd, hoewel het zomaar zou kunnen dat die uitspraak over alleen in zwart leverbaar bij meer mensen dan alleen ik bekend is en dus een ander merk in de verf zet.

De directeur, mits echt, is dus getraind in het vinden van onnauwkeurigheden. In sideletter of algemene voorwaarden. Dan is het niet zo snugger, op de eerste tekstpagina jezelf al tegen te spreken. De VW koop je als een Maseratie te weinig kwaliteit uitstraalt in jouw ogen. Audi in jouw wereld een vertegenwoordigersbak is of je vindt dat dat voor teveel ZZP'er met de BVplof in zijn vijfjarige incubatietijd gruwelgruwel haaaalbaar is (kan een accountant dan alles bij elkaar boekhouden? Belasting, doe iets! Een hartekreet, namens goudeerlijke Q7, Phaeton en Touaregrijders die wél een realtime administratie voeren!). Je een hyperexclusieve auto met hetzelfde logo als je receptioniste (met de spaghetti bandjes, de witte riem en de gouden hakjes en blonde krullen) (okee, de boezem van Susie Simpsom is wat overdreven) wel iets vindt hebben. Autosleutel-tafelblad kan geen indruk maken, op jouw niveau.

De eerste tien regels gaan over de rijnsensatie. Geen grenzen kent. Een ervaring, om te verwerken (onze drillinstructor in Nivea-meneer verpakking slaat niet gauw uit het lood, dus Een Ervaring?) En is het nu een rijdersauto, sozusagen? Volgens mij had VW er beter aan gedaan een willekeurige Cadillacfolder uit 1975 over te pennen met de onomatopée Bon ne vil le Brougham (startende V8).

Gestroomlijnde spiegels, wie kan dat nu iets schelen (met wat niveau voor taalbeheersing dan ook)? Pijlvormige motorkap, popje van me, ten opzichte van Mercedes, Maserati, Jaguar vierdeurs of Chrysler nogal duf, maar dat wil de VWman. Expressieve koplampen, gast, heb je het nou over kunst? Ga je mond spoelen!



ALS EEN GOEDE VRIEND? GET A DOG! and a life (inkopper, dit)

Doe ik daarom aan recreatief rechtszaken voeren (moet toch scherp blijven), om verstand van *vriendschappen* te hebben? Bedoel je met van die hubbabubba hotelzeeprosé, op zo'n terras met van die patjepvv'ers?

JUIST de niet op uiterlijkheden gerichte Phaetonkoper is geen Kijk Mij Es Mens. Lees de deelnemers in het intro nog es, die met de mooie dochter of met hij met de flaporen of het overgewicht .. voor sociaal daar heeft ie mensen voor (wat zou Doctors van Leeuwen rijden, nu ik toch zo met wetteksten in de weet ben?).

.. EN DAN MOET JE NOG HE (33 PAGINA'S).

Bedenkt de designer met al die elegante lijnen die kennelijk zo fascineren een verlengde versie, dan is dat van die chauffeur dus geen verrassing. Iets meer dan drie zinnen op pagina 15, mag dan. Ook al hadden het dan 5 zinnen moeten zijn, bijzinridder.

Nu hebben we niet allemaal de smaak van Wim T. Schippers in jaren 80 series (Thijs, rot op uit het beeld met die dikke reet 't is onfunctioneel bloot!) of Correct op de Parade, maar dit is laf natuurlijk. De Kia Carens featured vrouwen met Sidoniakoppen die geen schaduw hebben, ruggelings ten opzichte van de man. Dat nu, is léf. De Hyundai folder toont een evident verkoper die met de Monalissmile uit de SC90 proef rijdt. Dat is lef én humor. Ford heeft de arrogantie van de Nicholas, het marktaandeel, het je ne sais qoi niemand weet waarom vrouwen Ford rijden maar ze doen het en parkeert gewoon Lorelei Gilmore in dat ding en zij kunnen dat. Media, Afrodiliac, Waking up Reno, Eender Welke Film Met Kirsten Dunst liefst als cheerleader, Dunya, Desie of een combinatie, Makepeace van Dempsey, WTF Akkemay uit mama is boos (hmmm, shouldn't I charge this?), Noraly Beyer, *Iets!*¹

Enige streetcred qua I know women kan VW toch niet ontzegd worden. Gemiste kans, heren. Nee, een Taiwanees had er 80 vertaalfouten en 20 decollete's en mangarokjes in Juno Skinnerstijl tegenaangekwakt

.. en had bij de doelgroep, volgens mijn inschatting, wegens *dumbing down* gescoord want nou, dat is ze niet vreemd (had ik de familie van Posh al genoemd? Zeker wel he).



Rizzo shopfloor trouble 1

¹ Lul! Op je knieën. Zoveel rozen als je kan dragen. Een excuus, had d'r ontvoerd. Had 'r vastgepakt, was gaan dansen. Gaan eten. Was naar zee gereden. Had gezegd wat ben je mooi. Had je kinderen gezoend. Je stond naar je eigen gezin te kijken als een vrouw naar een potje voetbal! [TOM]

Lorelei, niet Rory. Denk na, dat kon z'n kleindochter zijn.

Hoor es, ik heb het al duuuuuizend keer over Bend it like Beckham gehad dus mag ik aannemen dat u die film inmiddels heeft gezien? Heel fijn, was het teveel moeite? Hoef ik ook niet te zeggen dat de film waar Shaznay ook een rolletjes heeft, Jess het jurkje van Appleton I aanheeft (die met de zuignaplippen) en dat zegt ze toch ook nog in de film, niet op gerekend, moet geregeld worden? Dus nog een hint ook.

