

Snif .. kbenzielug

.. Marketeer droomt van belevenis-apotheek

Mensen worden ouder. Dus dat er uit de verlies en winst-rekening van de apotheek voorlopig nog geen bloed loopt, is een gegeven. Toch gaat het moeizamer, tegenwoordig. Die zorgverzekeraars zijn ook nog lang niet zo georganiseerd als hun documentflowmanagement claims ons willen laten vermoeden. Moet je het ook niet van hebben.

Beetje tobberig. *Ziek zijn* is toch al niet leuk. Wat nu? Marketing!
Et voila: c'est moi.

(Systematic! Hydromatic! Heijm lightning!)

In de retail tiert de combiwinkel welig, de laatste tijd. Kapper-lunchroom: knippen en gebakjes. Videotheek-snackbar: fried -and couch patatoes. Een plan is snel gemaakt. Bijvoorbeeld vanuit **doelgroepdenken**. Want je treft veel ouderen in de apo. Die poppentheatervoorstelling voor bejaarden of dat gospelconcert dat ouderen trekt, gecombineerd. De foto-bewerk of Internetcursus. De Tupperwareparty, voor mijn part. Heb je ruimte, dan kun je iets doen. In de horeca kennen we de models in werk, niet altijd is zeker of ze niet elders ook figureren. Je kan het personeel mixen met bekende smoeltjes of wat dicht in de buurt komt. Toch een beetje een zwakgebod .. want

.. biedt het materiaal op zich geen aanknopingspunten?

- Ziekte is sensorisch. Dat is beleving.
- Een medicijn heet een drug. En doet iets met het lijf.
- Het werk van de arts is maintenance and repair. Er zijn andere branches waar dat ook gedaan wordt, er valt iets te leren.
- Het medicijn moet betaald worden en daar hoort een stuk organisatie bij.

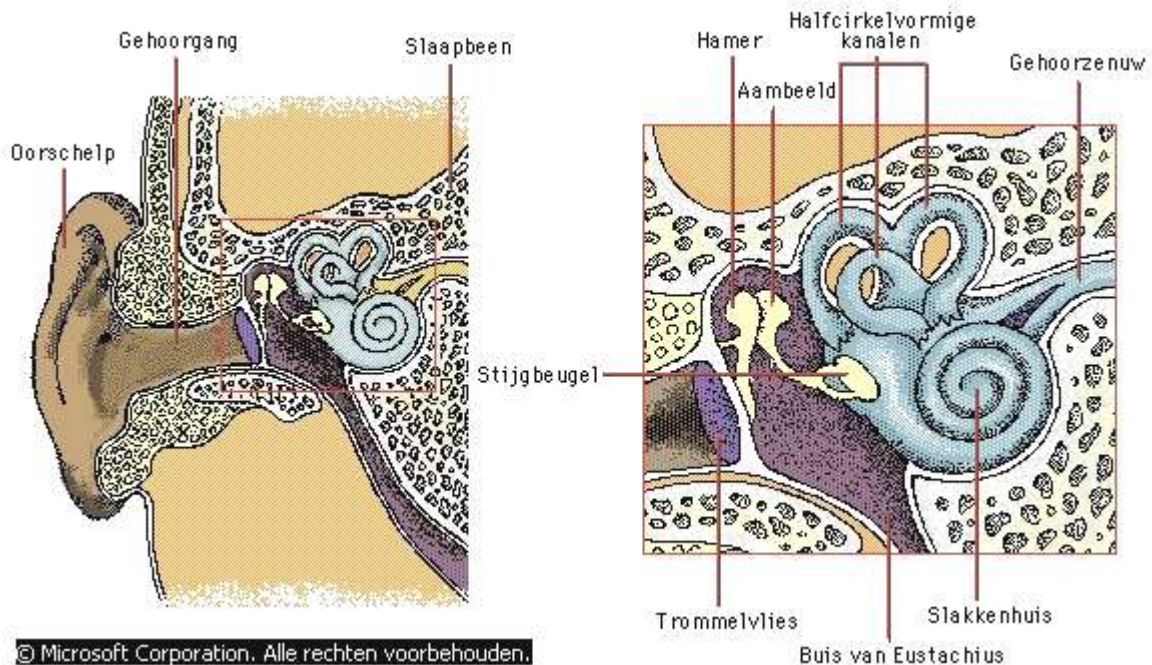
Aardig is op te merken, dat in autoland, net als in de apotheek een grote nadruk ligt op de aflevering. Alsof de overhandiging van het product het spannendst is, terwijl dat nu juist alles *behalve* het gebruik betreft.

Doe de test

Een autotest naspelen alvorens tot koop over te gaan is een gebeurtenis. Het is gezellig, je ontmoet mensen en de betrokkenheid, de lol in het autorijden wordt buitengewoon veel opgekrikt. Niet elk medicijn leent zich even goed voor dit analogie-concept... maar met die waarvoor dat wél toepasselijk is het dan ook feest.



Een voel-en-vergelijk wordt opgezet. Slaapmiddelen, anti-depressiva en adhd-remmers lenen zich goed voor de test. **Snelheid** van werking, **bijwerkingen** en **dosering** per kilogram (de proefpersoon, niet het medicijn) worden uitgetoet. Ook krijgt de fabrikant waardevolle feedback. Overigens heeft bijvoorbeeld Unilever Vlaardingen al een voortreffelijk functionerende infrastructuur voor dit soort proefjes, maar dan voor nieuw op de markt te brengen stoffen.



Ook meer alledaagse middelen als neusdruppels of muggenstift kunnen via boeiende experimenten aan tests onderworpen worden. Ervaar de reacties van het veelzijdige zintuig dat het neusslijmvlies is. Het reageert op kou met snot, reageert op stof met niezen en er bestaan beproefde technieken om de neus acuut verstopt te laten raken.

Iedereen is weleens naar een wijnproeverij geweest. Het is een moeilijke, maar interessante taak om smaak met woorden te beschrijven. Pijn is door Mc. Gill rond 1950 gerubriceerd, en zijn kretencatalogus wordt nog steeds gebruikt. In de technology-pushy fifties probeerde hij zelfs een maatstaf te introduceren voor pijn, de *dol* (te dol? Nee, de-het-eeen). Uiteindelijk werden het omschrijvingen.

Flickering quivering pulsing throbbing **eating poun** ding jumping flashing shooting pricking boring drilling stabbing lancinating sharp cutting lacerating pinching pressing gnawing cramping crushing tugging pulling wrenching hot burning scalding searing tingling itchy smarting stinging dull sore hurting aching heavy tender taut rasping

Van **Cosmo** via Libelle naar Sum hebben allen hun eigen 'hoe vaak doen we het en doe ik het wel goed' onderzoek. Vrouwenbladen stellen ons wekelijks op de hoogte van de vrouwelijke uitleg van bedpret. De pil noopt de vrouwelijke medemens tot een regelmatig apotheekbezoek, ofschoon een vrouw met pit uiteraard heur husband pakweg de helft van de keren die klus laat opknappen en hem bovendien (minstens!) halfjaarlijks met een onleesbaar maandverbandmerk op de boodschappenlijst naar de supermarkt stuurt. **Pilrecept** lijkt een prima moment om over je sexleven na te denken en bovendien besparen de tijdschriften zo op kostbare enquetes.

Maintenance en repair

In zijn meest bedrijfsmatige uitvoeringsvorm verzoekt u daags voor uw apk om een pré-keuring. Koopt u daarna verstandig en hefboomeffect-rijk de juiste componenten in. Inkoop met kijk-en-vergelijk is tot op zekere hoogte een **enthousiasmerende bezigheid**. In bedrijfskritische sectoren als de luchtvaart geven fabrikanten, via overheids-georganiseerde instanties aanwezingen over verplichte modificaties en uit te voeren onderhoud.

(uit het gedeelte met de slaappillen begreep u al dat ik de snelle, geaccepteerde toepasbaarheid minder hoog op mijn todo list heb staan).

Toch is het gek dat de huisarts geheel incident-gedreven is. Een controle van uw bandenspanning en vloeistoffen lijkt mij een haalbare kaart. Bij de auto gaat u naar een mannetje voor makkelijker werk en naar de dealer voor specialistenklussen. In een apotheek-gecoördineerde actie maakt u een rondgang langs audi- en opticien, fitnessclub, steunzolangigant en fysio-peut. Waarom maak ik me wél zorgen of de verlichting verblindt, als ik me niet afvraag of u wel wat ziet?

Nu de leeftijd van zowel wagen- als mensenpark toeneemt, is een alerter beleid in casu wrak van de weg geboden. U krijgt een gefundeerd oordeel over de massa en de vloeistoffen, de prestaties van de bewegende delen, het brandstofsysteem respectievelijk het uitlaatsysteem (Theo M te E. heeft nog enkele *ronkende* anecdotes m.b.t. 35 jaar poepervaring. Opvraagbaar bij ondergetekende).

(uit het voorafgaande kan u opmaken dat ik nu flink op dreef begin te raken. 'n stapje verder..)

Inkoop

De economische theorie wil dat verschillende producten op verschillende plaatsen efficiënt geproduceerd worden. Make or buy. Staaroperaties zijn het goedkoopst in onherbergzame derde wereldlanden waar u door een zeer Nederlandse bemanning vervoerd wordt¹ en bijvoorbeeld condooms zijn daar voor verrassende tarieven verkrijgbaar (gratissssch).

Onze uitgedijde ontwikkelingshulp wordt zo tweewegverkeer en aldus helpen Aardenhoutse Nederlanders met teveel geld en tijd noodlijdende Nederlanders die meerdere baantjes hebben. Maar ook lokaal ondernemen loont. Initiatiefrijke ondernemers zetten insulinefabriekjes op en growshops scholen om tot doe-het-zelf kinaboomplantages (griepremmer kinine).



Jong geleerd ...

1 www.maf.nl

Aspirine is ook maar gewoon CO₂ met natriumfenolaat bij 120 graden in de snelkookpan. Wist u overigens dat vele liters bier door huisbrouwers gemaakt worden? Net zo goed een middel waarvan de werkzame bestanddelen door de lever afgebroken moeten worden.

Vezeltabletten blijken verrassend veel op konijnenbix te lijken en pleegzuster bloedwijn keert weer in de schappen terug. In Tubbergen en Tynaarlo blijken ondernemende geesten te wonen die het als streekproducten weten te patenteren. Te Ysbrechum vind je een goedgevulde blondine om het spannend aan de man te brengen (of zat die nou ok al weer in de US van A? Een model schijnt dat te moeten). In de 15^e eeuw konden ze al zeep maken; en dan hebben wij daar in 2008 multinationals voor nodig? Gewoon even de mouwen opstropen en de handjes laten wapperen.

(om het helemaal af te maken, liefst op groene stroom)

Binnenkort herkennen we de bedrijfstak niet meer terug.

Zelfzorg krijgt een totaal nieuwe betekenis.



