

Aart Klein, Dorothee Meyer, Andrea Stultiëns, Francois

Henri van Dijk, Daria, Jannes frank de Goei

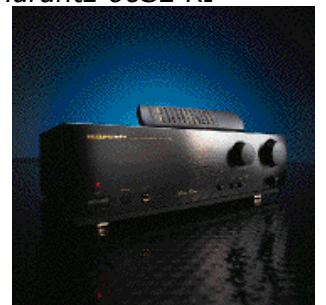
...willen opgehaald worden uit het kinderparadijs? Dat niet; maar dit artikel gaat inderdaad over namen. Dit zijn fotografen. Hun naam is zodoende hun bedrijfsnaam. Net als "Café Mariska" en dergelijke – alleen dat klinkt dus wel anders.

.. ik heb het over de fototentoonstelling over het wel en wee van de Rotterdamse haven in fotomuseum Las Palmas. Die Daria's Scagliona, Francois en Andrea's hielden de camera's vast.

Ik noem nog wat andere illustere voorbeelden.

- Leontien van Moorsel heeft een winkel onder de rook van Alphen aan den Rijn, genaamd Leontien.
- Floris van Bommel timmert al wat langer aan de weg als negende-generatie-Koninklijke-Nederlandse-schoenenfabrikant. Hij is de mascotte van hun jeugdige collectie, die bestaat naast het still-going-strong brogues-assortiment.
- Eric Buell is een coureur/engineer die naamgever is van de sportieve lijn motoren van Harley-Davidson: Buell.
- Ken Ishawata is een audio-engineer die zijn naam verleent aan audio. Bijvoorbeeld Marantz versterkers worden door hem van betere componenten voorzien, gebaseerd op zijn absolute gehoor en grote kennis van zaken. In het Nederlandse taalgebied een koddige afkorting bovendien.

Marantz 66SE KI



Er zijn behoorlijke verschillen tussen de benaderingen van dit vrolijke viertal. Om te beginnen de band met het product. Leontien geeft als ervaren topsporter het assortiment een kwaliteitskeurmerk.

Floris en Eric hebben een innige band met het productassortiment: zij gaven hun naam niet aan een winkel, maar aan een product of deel van het assortiment. Floris als de creatieve man (broer Reynier doet de commercie), die deel uitmaakt van een familie met jaren ervaring in het schoenvak.

Eric Buell vervolgens, is actief in een branche waar de symbiose tussen man-en-machine als het summum wordt gezien. Dit heeft hij gemeen met Leontien. Eric bouwde zelf supermotoren, voornamelijk omdat hij ontevreden was over het bestaande aanbod. De klant die voor zichzelf begint: menig religie, maar bijvoorbeeld ook Enzo Ferrari zijn zo begonnen. Niet de minsten dus. In het geval van Buell verkocht hij zijn ontwerp aan Harley, die zijn naam als merk gebruikte.

Ken Ishawaka tot slot, opereert zelfs los van het merk dat zijn diensten gebruikt. Een vorm van ingredient branding waarbij het ingredient onderschikt is aan de gene die het kiest. Goeroe-achtig. Gegeven de forse mate van arrogantie die daaruit spreekt, lijkt het inderdaad logisch dat hij (merk)onafhankelijk opereert.

Van de ingredient branding terug naar de naam an sich. Je kunt je afvragen of die naam-kunde niet op het hele bedrijf van toepassing is. Voorbeeld. De technicus moet overkomen als een man die doorzet en de pijn doortastend te lijf gaat. De directeur als een slimme aanpakker.

De fotograaf wil een flinke snuif artistiek. En zo moet de receptioniste weer een ander typ zijn (kader rechts).

Maak ik een stapje naar wat ik IJspaleis marketing noem. Korfbal wordt door Cafébar koffie-automaten, de DSB en de Hubo gesponsord. Volleybal door de De-



la. Hier de gelukkige winnaars van het vakantiehuisje, uitgelooft in de prijsvraag van het IJspaleis, editie 2005.

Alsof het vinden van vertrouwd personeel en kooplustige klanten niet moeilijk genoeg is! Klopt helemaal. Maar als je wil, kan Robbert Heijm (mooie naam, toch?) een eindeloze reeks schop-onder-je-kont tactieken op je afvuren ... of dacht je misschien dat het aan zou komen waaien?

Waarna ik een bruggetje kan maken naar die haven van Rotterdam. Dat kwam even helemaal niet aangewaaid zeg! Dat zie je aan alles. Van de leerlingen op school-met-de-knoet, via stakingen toen het minder werd tot het zeer fysieke van het werk. Zwart/wit fotografie, met de onhippe en ietwat gedateerde uitstraling van het havenwerk.. dat is goud. Een zeer geschikte uitdrukingsvorm.

Onhip. Een term waar ik erg blij mee ben in dit verband.

Receptionistes van autobedrijven.

Type goedlachse dansmarieke. Poten. Modder.

Kun je met een gerust hart om een boodschap sturen. Of een uithuilschouder bieden.

Aan een bedroefde klant of die monteur-bij-wie-vandaag-echt-alles-even-tegenzat ...

*Wendy Pascale
Angelique Melissa
Vanessa Joyce Moniek
Fatima Ankie Renée
José Cindy Kim Wilma
Debbie Anja Elise
Tanja Evelien Els
Daniëlle Gerrie
Renske Linda Annet
Kimberly Dagmar
Marjolein Charlize
Gea Jolanda*

(Maak-Werk-Van-Je-Acquisitie-database)