

Deze week

where you going? where you going? en dat dan in Monthy Python timbre.

Vraag ik dat aan jou? Ja lieve mensen, verkoop dat is me een vak

slaat u de Autoweek met de Cruze, Leon en Lancer erop na. Als een

boer niet meer klaagt gaat het echt slecht met hem. Of dat zo is, ik weet het niet. Maar ik proef hier de spreekwoordelijke roep om hulp. Fotoshoot in kabouterbos. Niels, 190 lang dus Cruze logischt met 109 max. Sportleraar = spulletjes. Chevrolet heeft de grootste koffer en al is het nog geen Echt Merk Nu, koffer en Chevrolet zal als associatie toch moeten lukken Caprice Tailblazer Beretta daar pak aan! en zo niet dan vindt u het een pseudo-Astra dat mag Dan Nog! is een grote koffer thematisch dus logischt is.. Nu rijdt hij een Colt, in de test dus de Lancer, maar die vindt ie wat flauw gekruid en daarin nu, heeft hij gelijk. Binnenstebuiten ringbaard van de Audi aan de voorzijde. Zie sedan, Alfa 159 opzij. Dashboard Suzuki Swift, maar waarom Confuusjanisme? als je toch imiteert doe een Sapporo 1990 (toch een soort Ibiza) of Starion numbel 57? tikfout én R=L leuk toch van 82 tot nog steeds geproduceerd in Eisaku Sato dat ga ik bij de VW Gol toch ook niet controleren of de Brazilianen hem echt nog bouwen nou dan .. dan is die conclusie van dat flauw toch wel terecht en dan heeft u qua flauw het verkooppersoneel van het merk nog niet eens meegemaakt (sublimaal, ik zeg Fivan). Door. Vorige week een 1.5 en nu een 1.6 kan je het missen? Dus ook wel een heel schraperig Zeeuws centenwegding. Dus logischt is.. Gelkoppie, combatbroek, met de stompe snuit en grootste afmetingen is de Cruze het vlezigst: dus logischt is.. *Dus* wil de Niels het Ponproduct, de Nederlander is de Mini-me van het merk ('t zijn bijtertjes).

Zo. Hehe.

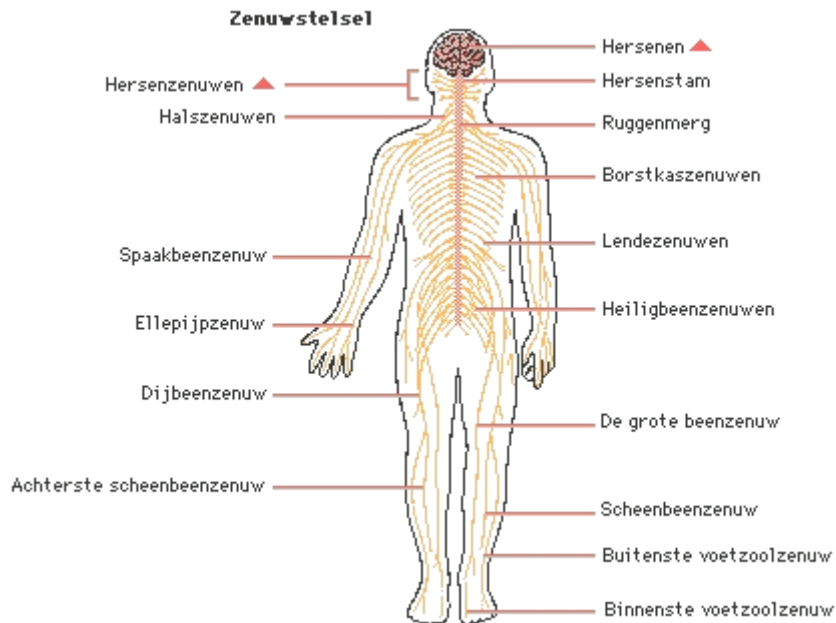
U merkt, met ergernis ben ik even lang bezig als de marketingmanager van Peus met de dealerpagina's van de Autoweeksite te ontbitchen, twee dagdelen de week tenminste. De vorige Astra was toen de beste, nu wil GM met deze de markt in. Ja lieve mensen, een fabrikant wil iets. Slimme kopers ontwarren die puzzle, vooral als ie nou juist niet al te moeilijk is en je in je smoel staart want zo bedoeld. De Rio van 9999 was eerst de auto, de opvolger duidelijk niet. De gebakkerde A4, 88 kW net als 156 1.6, aardig dash, met automaat nette afwerking neerklapbaar bankje Marc Cherries alter ego: dan was die weer de beste. Ben ik nu zo slim, of .. maar koopt u intussen gerust weer een Golf of live life to the max of nee hoera! een

Scenic nu echt zonder dashboard de volgende heeft een plank met een navigatiesysteem, fembot inpluggen en de nederklant is tevree.

Jan Heemskerk en ik groeien naar elkaar toe en dan heb ik het niet over de pilletjes van dokter van Lith. Hij trad op in het (een) theater en kent u een hoofdredacteur van Sanoma met dat hart voor de zaak? Getuige mijn google-hits en aandacht wordt ik gaver (maar ik moest van ver komen). Jan echter, tja, Janneman, dat is 'em dan. Playmate Anneke, *feestsuikerzoet* (woordspeling) (wél, google dat kind) besproken kwam niet buurten en vanaf Limboland is Rotterdam dichtbij. Tatjana dan, medeoprichter /aandeelhouder en naar verluidt Rotterdams? Njet. Akkoord, Ysbrechtum is wel een takke-eind weg. Dr. Visser zelf, want al dat hart en zaak? De motorbladmannen dan, gezellig en ook die kunnen schrijven, de baas van Triumph cq René Mioch of die van het biermerk die Lindalijkt die bruingoedmerken heb ik allemaal al eens gebeld en de depressie wordt nog altijd behandeld met de zwaarste recept antidepressiva ik had WTF misschien zelfs Ali B wel eens willen spreken! Jan ook schat ik in, dit is voor hem toch ook als netwerken bedoeld? In Het Land Optreden, hoe is dat anders te duiden, het is dat je vrouw niet gelooft dat er ooit iemand zou willen vreemdgaan met Saskia van Noort al zag ze er eigenlijk nog best goed uit (voor dat geld). Dit stukje begon met de autobranche die inmiddels nerveus wordt, en Jan kwam eigenlijk ook wat nagelbijterig over. Van de Austin Powers op het podium was privé wat minder te merken.

Nadenken, dat doe ik ook. Immers, u klikte dit stukje aan omdat u kon kiezen -een gevalideerde marketingtechniek- tussen wat wil ik en wat doe ik. Soll und Ist. Ora et labora.

Wat had ik eigenlijk verwacht? Een hoofdredacteur, volgens eigen schrijven met vele superieuren maar tegelijk zoon-van, verlengstuk van concern met onkenbare roerganger in vreemdste gewaden die niet op een wolk woont maar een duplex is het bepaald toch niet, it's strange, afgedaald naar de wetteloze powerplay-staat Sanoma¹ afgedaald teruggekeerd rondgegaan heer ik prijs uw grote naam (sorry 'k was even in gedachten bij Nicoline op d'r veertiende dat heb je soms).



Grecian, de Dunhill-man; video-boom, Sjors Skene; Tipo in de advertentie en Alfa op het circuit: dat het blad in seniortijd een businesscase had en nu aan het investeerdersinfuus ligt (en een Krabbékind op de cover) .. om dat te snappen, daar hoef je geen Erasmus voor te doen.

Omdat ik vanaf de pittoreske Beijerselaan te Zuid niet even een concern ga redden, doet men wat men kan .. en dat is marketing. Daar weet ik iets van.

De Passie, residerend te Heemskerk, olv een Gernandtbroer. What you see is what you get. De was naakt opvouwen in de bijkeuken, zalig zijn de simpelen van geest. De Feyenoordreclame met de duurzame relatie indachtig, is de gewone man misschien zelfs te benijden. Toch .. wij denken dat er meer is. In prijs, prestatie en textiel/voorhoofd-ratio een geduchte concurrent want men staat per definitie voor een schap. Als ik even aanneem dat we het anno 2011 niet meer van de abonnementen moeten hebben. Dagblad, Yes en Santé lijken die gedachte van luxeding en die tijd komt niet meer terug, te ondersteunen. In mijn royale callcenter-ervaring heb ik nog wel eens abonnementen van tijdschriften gedaan, maar veel deed ik dan niet (eigenlijk). En logisch ook: met de huidige *klantgerichtheid* van bank via telco tot aan de website van de HBO toe (welke vahahakken dahahann) .. wie zou er nog langlopende verplichtingen aangaan? Verbazend hoe grote bedrijven zo graag met de Tsjech en de Pool en de Roemeen in zee willen, want die Breznjevs hebben nog veel brutere ervaringen met leveranciers. Ineens Ratelband en Carnegie ontdekt, ik wil ik kan?

Klassenfeind und grillchef, Ikea meubel, Gurken aus Holland, wie weet is het kwartje juist bij het grootbedrijf een beetje blijven steken en die managementtrainees moeten ook wat doen ondanks zo'n crisis.

Elk merk heeft dat, overigens. Je weet wel zo'n beetje wie je klant was bij de start. Maar nu? Mooie tijd, en te spreken van Glasnost stamt wel ongeveer uit die jaren, Becker in nummer1 Krabbé in twee, de vrouw van Rambo (ingewikkeld zeg, dat liefdesleven van die Amanda en Martijn (cellentekort tijdens het lezen van de Viva, een heel nieuwe ervaring *Was dat niet Bukowski*, toen dee jij hem dus

¹ Golgotha Caesarea Samaria Kana Sanoma waarom niet? Weet jij wat het betekent, soms?

toen moest ik wel haar doen waarna jij dus .. maar ik hou wel van je haha Mr Swingbeat is my hero of is het vooral Amanda? vrouw die sex uitstraalt anno 2011 is dat ook niet erg modaal meer zoals Scenic dat wel is of zei ik dat al)) en Patty Brard met beeld én geluid (maar eerst was er beeld). Het RHP-archief is (gelukkig) niet zodanig gedetailleerd dat ik de Neckermann nog bewaard heb, maar als ik hier op trefwoord december '97 een Alexandra Holden uit Drop Dead Gorgeous² running 30 miles/practising my talent/I was ready (naast een retriever) heb in een Lievera-folder, dan had je toen vast ook wel een Intres BV Hoevelaken.

Passie noch Penthouse sloegen toen deuken in boterpakken.

De Playboy lezer (zet u intussen even Dinosaur op van Kei\$ha). Al heeft ie zijn dipjes, het is toch ook niet Wim de Bie aan de arm van mam. 1975 Ford Torina echter, dat wordt het ook niet meer. Opera window, Fender skirt, Speed control on vingertip. De échte Jennifer met de complexen en de headlaugh, dat zou dan nog wel kunnen. Ofwel: wiser and sadder. De Xedos 6 brochure toont het dagelijks leven: op pagina 7 en 9 (van de 37) en als je heel eerlijk bent: geen van beide. Voor auto-agnosten: een opgehipte Mazda 626 die op vrouwen mikte, met carrière. Geeneens een gek concept, althans vergeleken met Lexus en de zakenman die een Toyota zonder restwaarde wil en bah zo'n Mercedesdiesel maar bwaveu! een hybride V6 wil. Ik zou zeggen, *heeft* een Toyota een USP, wees er dan zuinig mee. Getuige Lexus en Aygo beschouwt men restwaarde als een overschat ding.. whatever. Ook leuk, de 525 eta (anno 1984), nul vrouwen en twee Denonbrochures aan grafieken (da's 38 facebookpagina's aan content, voor I-podgebruikers). Voor de man die teveel adviezen heeft gekregen, goedbedoeld of anderszins. 525, maar het is een 2.7. Zuinig en toch zescilinder. Hoe dat kan? Door de etå constructie, Manuel. It's Einsteinisch, Newtonian, why couldn't a hairdresser be eloquent? (Sanrizzo momentje). De ik-heb-alles-Beamer. Behalve sex (dus). "Attitude gekenmerkt door actieve kalmte" daar wordt ie voor behandeld ☺ verder kruierend zaad, testosteron tot in de poriën, Le must de Cartier 2009 afijn u hebt 'em inmiddels.

(of u marketingtechnisch al iets wijzer bent weet ik niet, maar lol heb ik wel. Dat kruierend-woord van kruierend ijs in Kluunsituaties en elf steden, kan dat niet wat breder de markt ingezet worden?)

Gut, waar had ik het ook alweer over? Oh ja, de hoofdredacteur ja dat is 'em, in Edwin. Powersmojo opgebruikt na vlammeende betogen en Felicity Shagwell in geen velden of wegen te bekennen. Zelfs geen Shaguar.

Du riechst so gut³

of u dat even in de Cd-speler wilt leggen. Kan ik ook weer verder.

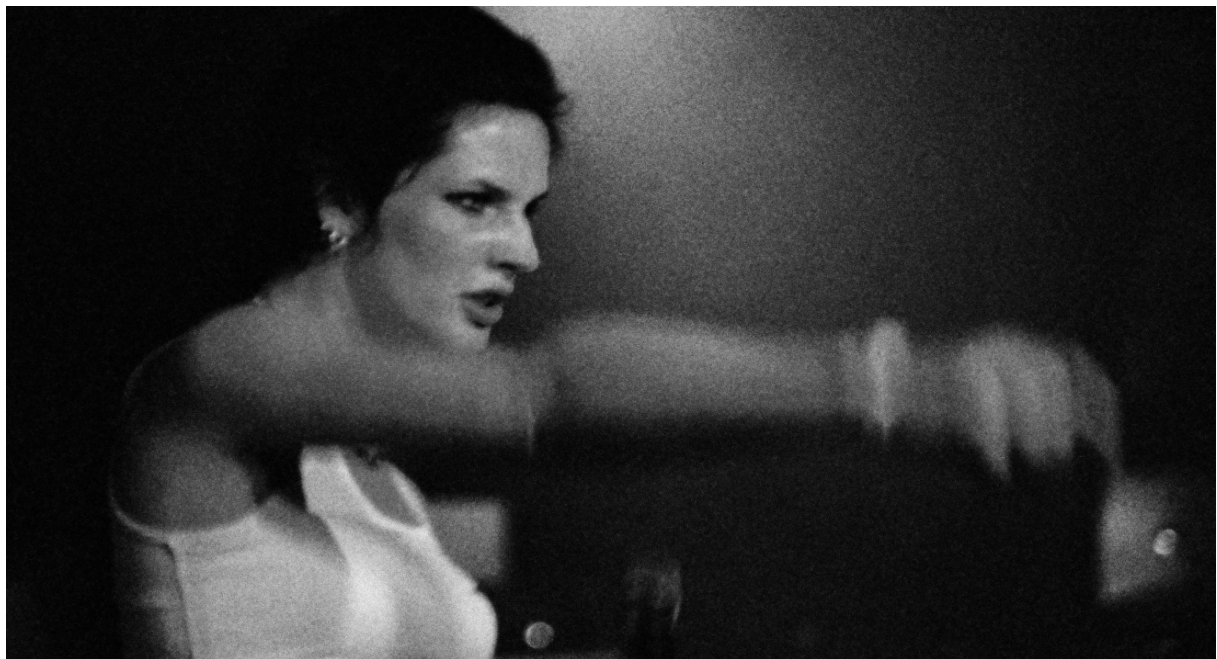
Struggle for high life. Wat, bestaat zo'n blad al? Fatcatlullo's in Elsevier, zwammerdeklep in Time of dat slappe Zalmding wat alles doet behalve tegen de stroom in? I don't think so. Esquire en dat buikspierblad kunnen hun relatiegeschenk bij de Pipos ophalen, Hindelopen voor thuisgenieters.

Nee, dat is er nog niet. Hij citeert zichzelf (dat ben ik dan): kansarmen moeten gewoon kansnormalen worden. **It's a job, lousy or otherwise, someone has to do it.**

² En wat nou het mooiste is: toen ik dit dingetje in het archief stopte, had ik de bewuste film nog niet eens gezien. Neem mijn Barmhartig Samaritaanse website erbij of casting met Wim T Schippers cq Villamedia-blog: dat zou er allemaal heel anders uitzien, in een ideale wereld. Ja. Gold. Golden retriever.

³ Zodat consequent met dit gegeven én hare Catherine Lees én Lily Allen succes moeten zijn. Vind ik.

(om bij zulke conclusies een héél snoezelig meisje neer te poseren is ook onlogisch. en dan worden de interviewtjes met de maatjes wat minder providerzoekend, da's ook iets waard.)



(ik heb lang over de **oerman**-optie nagedacht, de neo-Neanderthaler. Net als de Bijenkorf, kennelijk. Maar ik zie de winst niet, waaronder de Jachtvariant, de Vierpionnenvariant, de Moderne variant, de vermijding daarvan door wit en idem door zwart, de Afruilvariant, de Weense variant, de Scandinavische variant en dan ook de Koningslopervariant .. wat ik ook probeer het leidt steeds tot een gelijkspel)

