

# gezonken cultuurgoed

verder had ik zin Cordelia foto te bewerken en zocht ik een alibi

Veel voor weinig. LO vrouw versus DO vrouw. Kennunie? Laag in onderhoud of hoog. Een van de DO mutaties is de poedel: Versace, pruillip en aan werken een broertje dood. Nadeel van LO is, u raadt het wellicht al, wat minder spanning en sensatie en haal geen rotgeintjes uit die het gezinsleven fnuiken, u snapt wel wat ik bedoel. Of nadeel, waarom eigenlijk. Verder niet de metro in de man, maar in een stukje over auto's is dat alleen maar logisch. Heel veel nadelen hebben de LO-meisjes sowieso niet, het is meer de belofte van sensatie van de DO. In cristijden LO, zo zijn we niet getrouwd. Je kan je taart niet hebben en eten ook.

Volgens het wheel of retail willen bedrijven up-market. Het GC waarover ik het met (of zonder) u ga hebben, heet Toyota, vernoemd naar de oprichter. Een Jetta is nog steeds vanaf 21k, mag men bedenken. Jetta's oude stijl hadden een kont die niet paste, nu is hij op de Phaeton geïnspireerd. De Passat en zeker de CC, is origineler dan een Audi die huisstijl tot mantra heeft verheven en marketing-voor-beginners zou een zo oud Merk achter zich moeten hebben gelaten.

(ik hou mijn Cordeliakruit nog even droog, maar de belofte lansen te breken voor LO's doe ik. bij deze)



*De nieuwe Carina 1600: van alles heel veel.* Dat was de tekst. De techniek was helemaal rechttoe rechtaan met achterwielaandrijving en starre achteras, maar het dash was een stuk leuker dan een Ascona, het stuur priemde gezellig het interieur in en de pook was zeer exact. Knipperlichtstengels robuust, gemaakt voor de eeuwigheid, uitgevoerd in bakeliet of gietijzer. Albert Dolleman kweekt deze Sint Bernhards, zelf oogt hij een beetje als een Peter Pan (manman, wat een culturele opmerking. we gaan door). Praktisch, verantwoord en toch mannelijk. In de Autokampioen het interview door Jan Dirk Onrust: in een ideale wereld was dat genoeg argumentatie an sich. De grote bakken waren mini-Yanks. Vandaar de hardtops; Amerikaan alleen dan zonder vinyl dak. Bijvoorbeeld een Datsun 1200 een coupé waar allerlei invloeden in te herkennen zijn. Leuk ding. In oranje met zwart, zou ik zeggen. Ja lieve mensen, de Japanners gingen er tegenaan als betrof het hier een missie, een strijd. Een kohaku-shiai en raad eens wie de witten zijn die op punten verslagen moesten worden, want ze speelden ook nog fair. Een Mazda 323 had de logische keus van Volvo geweest en in de US was een Mits Sapporo ook, uh, een Chrysler, kan dat? Anyway, zo spannend was die 343 niet, en Mazda kon zo een vliegende start hebben. Gewoon geven wat de klant wil, how hard can it be? Een Renault 18 1400 deed 18.6 seconden over nul tot 100, schakelde indirect en hing slapjes in de veren. De Carina had een stompe, serieuze snuit. Een Peugeot 305 had iets wiebeligs, iets dandy-achtigs. En toch 4000 pietermannen meer, 17%. Een 504 (met de knik in de koffer) was een stevige kerel, maar ook dat liep best in de papieren.

De naam van een Toyota begon altijd met een C.



Ik verzijn die DO-vrouw analogie natuurlijk niet zomaar. Op enig moment zit men toch met de snufferd boven een prijslijst. Corolla, Carina, Celica, Celeste is dan een Mitsubishi maar dit terzijde, een Corona een bolknak en dat een Starlet een typje is dat beroemd wil worden in de stijl van Rosanne Arquette, da's alleen maar logisch. Op prijslijstmomenten voel-goed inzetten in plaats van een naamgeving zo vast als het rolpatroon in Ierland: mij komt het zeer pleitbaar voor, amice. Dat de 5 boven de 3 komt kreeg de lezer al mee uit de prijsstelling. Marina Princess Triumph: omdat het bij BL toch nooit uitmaakte wat de badge was, had het mij een goed veni vedi veci gevoel gegeven. Nissan Datsun noemen omdat Daihatsu in het jaarboek beter uitkomt: er was een gemeente wil en een stalen doorzettingsvermogen. Had de standaard ingebouwde radio niet bestaan, dan hadden we het nu zonder de uitdrukking 'spreuwenkistje' moeten stellen in de auto-branche. Geef toe, autoverkopers moeten een vijand hebben om zich tegen af te zetten, anders zijn ze niet gelukkig.

Japan anno nu. Ik zoek een metafoor. Komt u wel eens zo'n student tegen uit een ver land? Die dan Business studeert, of Marketing? Vanuit het verre land een beurs krijgt? Dan tekenen ze een mooi contract en moet hij straks zijn diensten daar aanbieden. En dan redt hij hun, even. Hoe? Als wat? Is die economie over 4 jaar ineens heel anders? Het is teveel meedoen met de gevestigde manieren, te weinig weten wat je wilt. Wel door Bram van Leeuwen in de hotelkamer genaaid worden, maar niet zijn assortimentsbouwkunde terugnaaien. Uit arremoei heeft ie d'r maar een boek over geschreven. Wat niet in het Taiwanees of Japans vertaald is. Dus. Alto en Micra dreigden merkwaarde te krijgen, maar dat is nu wel voorbij met die twee raffelwerkjes uit de fröbelklas. Had de importeur alsnog gelijk, dat ie de 25jarige Micra niet feestelijk onthaalde en op een opvolger van de 100NX wachten we ook nog steeds en over de teloorgang van sportwagens uit het land van de rijzende zon zal ik niet uitwijken. Een Yaris en een Auris, dat zijn nog eens namen die in de prijzen vallen. "Zwierig silhouet met rotale reverskraag en brede mouwomslagen." Coupé, hardtop, grote bak met veel cilinders opgetrokken uit te ver gewalst derdewereld staal? Sedan voor arbeiders die anders een Granada of Dreier wel erg duur vonden inmiddels? There ain't no substitute for cubic inches? Chevrolet Epica, de enige. Maar die haal je toch echt bij de Opeldealer. Ellende is concreet, maar dit is een dieperliggend probleem: een negatieve spiraal. Van die toestand wordt ik nerveus. En ik heb me bedacht; ik hoef het niet te zien, niet mee te maken en ik hoef het al helemaal niet op te lossen. Weet je wat ik het vind? Ik vind het erg.

Straight from the source, een blondine en een hele echte ook. Zangeres, spelend voor het team van Pyco. Nance: "Je kunt het meisje wel uit Asten halen, maar niet Asten uit het meisje." Toyota heeft Asten uit het meisje gehaald, maar waarmee werd de holte opgevuld?



Dus wat hebben we vandaag geleerd? Value for money; ontwerpen, niet styleren, hou het männlich und kräftig en accessoires alleen voorzover enfin 't is wel helder, toch?



Alles met een C. LO typering. Value for money. Hou het simpel. Stationbak met twee ruitenwissers achterop, Cordelia beeldt het wat mij betreft treffend uit, al ben ik nogal makkelijk geraakt (en voorop). Wat is dat met die Verso? Of dat Aygo-geval, cadeau bij een BV en het optiepakket stille reserveringen en geheime reserveringen, kennelijk. Hoe kan dat nou niet aan te slepen zijn? En waardeer je hem dan te laag om in barre tijden je winst op te poetsen, of andersom? Je zal dat toch niet leasen, hoop ik? Wel leuk voor het Oostblok, dat vroeger vanwege het werkvolk Lada's kwalitatief gewantwoord werden en die wagentjes nu gewoon uit zulke streken komen per wagonlading. Of niet leuk, robotisering betekent bouwkwaliteit, dus.

En vroeger altijd vrolijke, Amerikaanse dashes. Wij citeren de mild politieke opmerking van Kluwer's autotest '80 over de Violet van Datsun. "de chroomrandjes rond de klokjes en .. doet nogal overdreven aan." Nou, ik zeg: zijn tijd vooruit en een gebalanceerd geheel. Compliment in vermomming? Anno nu heb ik moeite een Quasqoi dash van een Peugeot 508 dash te onderscheiden (zelfs herinneren valt niet mee. Mag u de 504 plank een naast zo'n Violet leggen in 1980).

Dus: zwart met zilveraccentjes is niet lelijk, dat niet, maar niet de Enige Weg. Zo serieus, het vraagt om verluchting, wat jij Cordelia? (praten tegen virtuele vriendinnetjes is nie goe he ...heilsoldaatje)

