



Heb ik dat. Tunegebeuren komt eraan dus je wilt eens even fijn losgaan over Luc Donderwolcke en veel, heel veel hostessenplaatjes: ram-bam-kedeng zonder een centje pijn weer een tekst. Maar Volvo moet om redenen van tactische aard even duchtig geslijmd worden. En dat is:

Het levensgevoel bij die doelgroep in een notedop. Willenmoeten. Of je nu (in salessferen) laag vliegt in een S60 of op drama op drama regisseert van balkonscene tot sterf- (machiavellistisch, dus) als XC90rijder .. Dus wij spreken dezelfde taal, zij het dat ik hier op mijn gemakje achter een licht bezoedeld overjarig toetsenbord zit en u achter een busy scorecard wat dan ook het enige is waar busy in voorkomt; terwijl u om harde feiten had verzocht en op efficiënt delegeren gehoopt. Moet u dan nog harder met de vuist op tafel slaan, u bent toch Fulla niet? Dat u zo dicht bij de kruin van de Yggdrasil zit (om even Ratatwiskervast te blijven), dat moest toch voldoende zijn? Dat u kunt manipuleren heeft u inmiddels toch wel bewezen.. 't Is niet erg je telkens te moeten bewijzen, maar waarom precies op dat aspect? En dat allemaal voor de Korfkaarten van de familie. Tasjes en jurkjes. Beddinge lövås, Alvinne snurr (whatever).

Dan heb ik het plaatje geschetst; dit soort lui zijn geen klagers, omdat ieder ander er ongekend grumpy (voor haar) of grunty (voor hem) van zou worden. Onvermoeibaar gaan ze door. Gewoonlijk apprecieert men puntig, maar inlevende tekst en meelevend oor: dat overkomt ze niet elke dag. Ga ik nog even door met u en uw goedvinden. Annemarijn. Anne ma rijjn. Zo heet een advocaat tegenwoordig. U zoekt een Hildisvini! Geen baldakijn! En dat tot pensioengerechtigde leeftijd in kwestie verwachte inkomstenderving .. grrrrmbll *dus ze kan tellen*, tot twee maar liefst! Wie reikt een prijs uit? Lalla Meryem? Och, prinses Victoria is net als die Monegask met een fitnessvent: de emancipatie komt uit overwachte hoek, zeg ik dan maar. Tja, wanneer voor het laatst met een vrouw in business gesproken?

Zo Zweeds als ... nou gewoon zweeds

Een kenmerkend aspect aan de nieuwe Volvo's is de grote aandacht voor het dashboard. Niet in de laatste plaats bij de kleinste C30, die het wat het interieur betreft niet helemaal van de ruimte moet hebben, wat bij interieurs toch wel t=0 is. De XC60 echter, is het opgeplakte stripje hout lichtjaren voorbijgestreefd. Bang en Olufsen; bungalow in bergdorp; natuursteen en wortelnotenhouw. Omdat het gedachtengoed achter een

dergelijke opzet van interieur ook door Geoff Upex of Gordon Wagener kan worden uitgelegd, dreigt Volvo wel een beetje in de verdrukking te komen. De arena van alter Holtztradition is een drukbevochten arena. Weet dan dat je Mercedes frontaal aanvalt: snufjesrijk wortelnotomobilisme beheersen ze écht goed. Conceptcars ocean drive vierzitscabrio of hun ready-to-launch shooting brake laten zien wat er bij hun in het vat kan zitten en dan heb ik het niet over zuurkool. Meer dreigingen. Het valt me op, dat de XC60 in een van de plaatjes bij praatjes een Astra in het vizier heeft, want Chevrolet/Opel is er eentje om rekening mee te houden voor Volvo. Met Epica, Cruze en Insignia zou ik als ik Jacques of Stefan was een praatclub VolvoLoki (da's dan weer een plaaggeest) oprichten. 740, 960 en 850 -publiek: het is geen onmogelijkheid.

Alte Holztradition

Astrid Lindgrenland moet daarom niet teveel focussen op Ikea en Ericsson als exportproducten, maar ook gewoon hoogverantwoorde kindertelevisie -en boeken blijven maken. Zoals eenieder die wel eens in een boekhandel komt, is daar in Nederland behoorlijk de klad in gekomen de laatste jaren met dank aan diverse zogenaamd commerciële initiatieven .. iets is in mijn optiek pas commercieel als iemand er geld aan verdient, wat niet eens gezegd kan worden van de hompgewijs de wereld in gebraakte containers papier en aquareltekening, chemisch riekend als nieuwe laarzen, fabrieksmatige productie .. *massaboek* .. waarom? er zijn hier zóveel kinderboekenprutters onder zeeniveau terwijl de onverdraaglijke neiging van alles gelijk een serie te maken in een moeite door de marketing als vakgebied verwatert. Uuh. Ja? Okee, zeker weten? Lezers, over kindertv een andere keer weer.

Zweden heeft een van de strakst bewaakte imago's Het lukt je niet uit je hoofd een schandaal op te diepen. Industrieel succesvol, zonder Ruhrgebiet. Popbands per dozijn, maar geen kolonels Parker of Stock, Aitkin of Waterman. Zonder blanco te zijn: van Drente weet ik niets negatiefs, maar niets positiefs. 't Is er dunbevolkt. Men is er blond. Er is weinig werk. Zweden: blond maar niet blanco.

Industrie, geen Ruhrgebiet

Zweden lijdt aan of geniet van wat in Porter terminologie toetredingsdrempels heten. Iets bereiken kost heel veel moeite in het afgelegen gebied. Maar er is zeker iets mogelijk; in veel delen van het voormalig Oostblok moet je gewoon maken dat je wegkomt. Lapland kan bogen op de grootste ijzermijnen in de wereld. Er is natuurlijk voldoende hout uit voorraad. Zo is er bijvoorbeeld al snel een goed spoorwegnet ontstaan (trein en rails tot hun hoofbestanddelen gereduceerd). Maar die drempel zit hem er dus in, dat het land koud is en afgelegen. Zo'n noodgewongen zelfstandige positie resulteert in een eigen cultuur. Ik schrijf het in positieve termen op, maar onherbergzaam kan ook saai zijn natuurlijk. In de film Show me love bijvoorbeeld, wordt hoofdrol Elin er gek van. Filmhuispubliek of nauwkeuriger genomenclatuurd arthouse films: misschien is dat een treffende aanduiding van dat Zwedengevoel.

Misschien zou ik willen dat Volvo androgyn werd. Of.. Is het dat de nieuwe S60 teveel op de oude lijkt als een Golf 3 op 4? Niet onwaar. Dat er geen ruchtbaarheid aan gegeven is, terwijl het tot dan toe bij Volvo op Vaillantiaanse wijze drama's alsof het ging over de overdracht van familiebedrijven geschopt werden .. Een Nieuw Model! Want dat was zo'n bevalling. Misschien dat het idee van een SUV.. nee, de nouveau riche hebben er een uiterst raak gemix-and matchede vierwieler aan.

Ik denk dat ik gewoon wil dat Volvo Zweeds is. Want dat is een begrip. Daarom.

Wat ben ik mooi! (zegt zij, in de lift, zonder broek ('t Bangles principe)

Zij is een sufkut, en ik ben zo cool. Hebben we echt dezelfde vader?

Aaaah! Alles is zo saai. Ik stop met ademen.

Alles gebeurt hier 50 jaar later.

Show me love. Over theatrale Elin en smachtverliefde Agnes. Je hebt smachten en pubersmachten, en dat maakt het verschil. Ik weet waarover ik praat. Film die start met zusterlijke catfign met derde hoofdrol Jessica, eindigt met metaforen-voor-gevorderden ... dan moet er tussenin wel veel misgaan, wil het nog misgaan. Dat doet het dan ook niet. Los van the good cause ook gewoon een mooi liefdesverhaal. Als u mijn oeuvre kent (bel me! en trek iets moois aan), dan snapt u dat een film met een her en der een D&Dees vibe, goed tempo, in onderwerp ingelezen en een videoclipwaardig verjaarfeest- scene aanslaat als een hond op een postbode. Bok op haverkist. Weetikveel.

Robbert Heijm
rhp-producties.nl





Ballonnen en taart. Min hemliga ö uskelista.

Leeswijzer

Reus. Levensboom en alfa en omega van het Walhalla-
umfeld. Dochter van Freya, hoofdrol. Grofgebekt
eekhoortje met metametaforisch op te vatten
taakomschrijving. Knorrig, in opa- of omasferen.
Schreeuwerig, uit metalland. Hoe dat moet,
schrijfgewijs, wegens tandenkraker en tandenknarser.
Verwijzing naar kapsel. Zwijn, vermomming van Ottar
(je zou d'r een aardige soap van kunnen maken, de
Heidrunse vertellingen).

Het Rotterdamse onderwijsmuseum heeft een voor de Volvo burelen
interessante voorstelling "Jongens en meisjes." Reclamemakende
(mag dat?) advocaten in Rijnmond business, worden bij deze
gerustgesteld dat het slechts de naam en daarmee veeleer het
reclameconcept was, waar mijn personage tegen gromde. Niet de
persoon. Want geen idee wie dat is.